

“เกษตรศาสตร์วิถีใหม่
เพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน”
“New Normal KASETSART for
Sustainable Development Goals (SDGs)”

บทคัดย่อ เล่มที่ 3
Book of Abstracts No. 3



EDUCATION HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

สาขาศึกษาศาสตร์

Education

สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

Economics and Business
Administration

สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Humanities and Social Sciences

บทคัดย่อการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 59 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
Book of Abstracts of the 59th Kasetsart University Annual Conference
10-12 มีนาคม 2564 (March 10-12, 2021)

เล่มที่ 3

สาขาศึกษาศาสตร์ (Subject: Education)
สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
(Subject: Economics and Business Administration)
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
(Subject: Humanities and Social Sciences)

จัดโดย (Organized by)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Kasetsart University)

ร่วมกับ (in cooperation with)
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
(Ministry of Education, Science, Research and Innovation)
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Ministry of Agriculture and Cooperatives)
กระทรวงศึกษาธิการ (Ministry of Education)
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ministry of Natural Resource and Environment)
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry of Digital Economy and Society)
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
(Thailand Science Research and Innovation)
สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (National Research Council of Thailand)

คำนำ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้จัดการประชุมวิชาการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยร่วมกับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ จัดให้มีการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 59 ระหว่างวันที่ 10-12 มีนาคม พ.ศ. 2564 ภายใต้ Theme “New Normal KASETSART for Sustainable Development Goals (SDGs)” เพื่อมุ่งส่งเสริมให้นักวิชาการและคณาจารย์จากสาขาต่างๆ นำเสนอ ผลงานวิจัย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ และความชำนาญ ระหว่างนักวิชาการ คณาจารย์ของ ภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือทางการวิจัยและยังเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ได้แสดงผลงานทางวิชาการ โดยความรู้และวิทยาการใหม่ๆ ดังกล่าว ยังได้ถ่ายทอด เผยแพร่สู่สาธารณชน อันจะนำมาซึ่ง ความกินดี อยู่ดี และการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

การนำเสนอผลงานวิชาการประกอบด้วยภาคบรรยายจำนวน 229 เรื่อง และภาคโปสเตอร์จำนวน 169 เรื่อง รวม 398 เรื่อง แบ่งออกเป็น 12 สาขา ได้แก่ สาขาพืช สาขาสัตว์ สาขาสัตวแพทยศาสตร์ สาขา ประมง สาขาส่งเสริมการเกษตรและคหกรรมศาสตร์ สาขาวิทยาศาสตร์ สาขาวิศวกรรมศาสตร์และ สถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาอุตสาหกรรมเกษตร สาขาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สาขาศึกษาศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เอกสารฉบับนี้เป็นบทคัดย่อ เล่มที่ 3 ซึ่งรวบรวมผลงานวิจัยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งภาค บรรยายและภาคโปสเตอร์ของ **สาขาศึกษาศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ และสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์** ซึ่งได้ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประจำสาขา เพื่อ นำเสนอในการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 59

ในนามของคณะกรรมการดำเนินงานจัดการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 59 ขอขอบคุณ นักวิจัย นักวิชาการ คณาจารย์ที่ได้นำผลงานมาเสนอ และผู้ที่สนใจเข้าร่วมการประชุมทางวิชาการในครั้งนี้ ขอขอบคุณ คณะกรรมการทุกฝ่ายที่สละเวลา แรงกาย แรงใจและความคิด ร่วมมือกันจัดเตรียมการประชุม จนทำให้การประชุมทางวิชาการครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



(ดร. จงรัก วาชรินทร์รัตน์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประธานคณะกรรมการอำนวยการจัดการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 59



ความสมบูรณ์ของการเสนอผลงาน
ในการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 59
ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ประกอบด้วย หนังสือรับรองการมาเสนอผลงาน
และการได้ตีพิมพ์ลงในเอกสารบทความย่อ

สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

E-mail: kuannualconf@gmail.com

Website: <http://annualconference.ku.ac.th>,

<http://www.rdi.ku.ac.th>

สารบัญ

สาขาศึกษาศาสตร์ (Oral Presentation)			
ลำดับ	รหัสผลงาน	ชื่อผลงาน	หน้า
1	ศษ.20/O263	The development model toward innovative way of school as learning community under the Office of the Primary Educational Service Area in Loei Province <u>Veeradej Maneenop</u>	2
2	ศษ.2/O4	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์โดยการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิคดินนอกรอบที่มีเว็บสนับสนุน สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสุวรรณภูมิพิทยไพศาล <u>รัฐพล ทิสารัมย์, ประวิทย์ สิมมาทัน, ดร.ณนภา นาชัยฤทธิ์</u>	3
3	ศษ.4/O22	การพัฒนาสมรรถนะในการนำเสนอตัวแทนความคิดเรื่อง ปฏิกริยารีดอกซ์ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบจำลองเป็นฐาน <u>ณภัทร สุขนฤเศรษฐกุล, ชาตรี ฝ้ายคำตา, พจนารถ สุวรรณจุ</u>	4
4	ศษ.5/O35	การพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 5 ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐานในรายวิชาชีววิทยา <u>คณิติน ช่างเขียน, ศศิเทพ ปิติพรเทพิน, บุญเสฐียร บุญสูง</u>	5
5	ศษ.7/O49	การจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กลวิธี STAR ร่วมกับสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้ทางคณิตศาสตร์ เรื่อง สมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 <u>พิมพ์ชนก พิมพ์พิจิตร, สุขุมล สารีกะวณิช</u>	6
6	ศษ.8/O74	การพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้โดยบูรณาการภูมิปัญญาการใช้ต้นกกของชุมชนในโรงเรียน ตำบลเวียงเหนือ อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย <u>ชญานิน วังताल, รักชนก อินจันทร์, กฤษณกัณฑ์ ภาโพธิรัตน์</u>	7
7	ศษ.9/O118	การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะอาชีพสำหรับกลุ่มแม่บ้านตำบล เวียงเหนือ อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย <u>กฤษณกัณฑ์ ภาโพธิรัตน์, รักชนก อินจันทร์, ชญานิน วังताल</u>	8
8	ศษ.10/O132	การพัฒนาการคิดผลิตภาพของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 4 ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะโดยใช้แบบจำลองเป็นฐาน <u>วรรณนิดา พึ่งน้อย, ศศิเทพ ปิติพรเทพิน, บุญเสฐียร บุญสูง</u>	9

สาขาศึกษาศาสตร์ (Oral Presentation)			
ลำดับ	รหัสผลงาน	ชื่อผลงาน	หน้า
9	ศษ.13/O202	การศึกษาความสามารถในการแก้ปัญหาทางฟิสิกส์และการรู้คิดของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร <u>ชยวัฏ ศิริพันธ์ศักดิ์, ปริณดา ลิ้มปานนท์ พรหมรัตน์</u>	10
10	ศษ.14/O203	การสำรวจประสบการณ์เรียนรู้เกี่ยวกับวิทยาการคำนวณและการประเมินการคิดเชิงคำนวณของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย <u>ณัฐสิทธิ์ นรสิทธิ์, พงศ์ประพันธ์ พงษ์โสภณ, วรณวิภา วงศ์แสงนาค</u>	11
11	ศษ.17/O204	บทบาทผู้ปกครองในการช่วยเหลือการเรียนรู้ที่บ้านของนักเรียนพิเศษในชั้นเรียนรวม ระดับประถมศึกษา กรณีศึกษาโรงเรียนแสงหิรัญวิทยา กรุงเทพมหานคร <u>วรรณพร เพ็ชรดี, ภาวิณี ศรีสุขวัฒนานันท์</u>	12
12	ศษ.19/O262	รูปแบบการพัฒนาสู่ความเป็นห้องเรียนวิถีคุณภาพ (ห้องเรียนผู้รู้) ภายใต้แนวคิดการศึกษา 4.0 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเลยเขต 1 <u>นัจรีภรณ์ ทุมสงคราม</u>	13

สาขาศึกษาศาสตร์ (Poster Presentation)			
ลำดับ	รหัสผลงาน	ชื่อผลงาน	หน้า
1	ศษ.1/P28	การส่งเสริมความสามารถการคิดแก้ปัญหา โดยใช้แนวคิดของเวียร์ร่วมกับสื่อสังคม สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5/5 โรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย <u>เจติยา ริดจันทร์, ประวิทย์ สิมมาทัน, ชำนาญ ด่านคำ</u>	15
2	ศษ.3/P7	การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมชุมชน กรณีศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ <u>เสาวลักษณ์ ชาวบ้านกว้าง, ปณตพร ตีมากร, กนกวรรณ นาสมปอง</u>	16
3	ศษ.12/P105	การศึกษาข้อบกพร่องและมโนทัศน์ที่คลาดเคลื่อนทางคณิตศาสตร์ เรื่อง การบวกและการลบเศษส่วนของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 <u>ภาณุวัฒน์ บุราณ, จิตราภรณ์ บุญถนอม, นพพร แหยมแสง</u>	17

สาขาศึกษาศาสตร์ (Poster Presentation)			
ลำดับ	รหัสผลงาน	ชื่อผลงาน	หน้า
4	ศษ.15/P136	โปรแกรมการจัดการเรียนรู้ด้วยกระบวนการสืบสอบร่วมกับการใช้ผังมโนทัศน์ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนที่มีภาวะเสี่ยงต่อความบกพร่องทางการเรียนรู้ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 <u>บุษพร โนนเปื่อย, ภัทรพร แจ่มใส</u>	18
5	ศษ.16/P137	การพัฒนาวิธีการถ่ายทอดความรู้ด้วยกระบวนการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และเทคนิคของกระบวนการสำหรับเจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี <u>ปณัตตา ยอดแสง, สมพงษ์ เผือกเอี่ยม</u>	19

สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ (Oral Presentation)			
ลำดับ	รหัสผลงาน	ชื่อผลงาน	หน้า
1	ศศ.บธ.6/O52	The role of taxes as automatic stabilizer: A case study of Thailand <u>Orawan Aimokjai, Bundit Chaivichayachat, Thanarak Laosuthi</u>	21
2	ศศ.บธ.30/O249	ผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีต่อความผันผวนของภาพรวมตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยตลอดจนบางอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ <u>สรวิวัฒน์ วิศาลาภรณ์</u>	22
3	ศศ.บธ.31/O250	ผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของไทยต่อเงินตราสกุลหลัก <u>สรวิวัฒน์ วิศาลาภรณ์</u>	23
4	ศศ.บธ.33/O261	การพยากรณ์ความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าในประเทศไทยภายใต้การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า <u>ปาริฉัตร ชีระชาญโชติ</u>	24
5	ศศ.บธ.11/O94	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา จังหวัดนครพนม <u>กัญสุพัฒน์ นันถิ์ตรง</u>	25
6	ศศ.บธ.3/O17	อิทธิพลของประสบการณ์ทางไกลและการไหลเชิงอารมณ์ที่มีต่อความผูกพันตราสินค้าในเฟซบุ๊กเพจ <u>ธงชัย ศรีวรรณนะ</u>	26

สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ (Oral Presentation)

ลำดับ	รหัสผลงาน	ชื่อผลงาน	หน้า
7	ศศ.บธ.12/O120	กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป กรณีศึกษา บริษัท ปองไคดู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด <u>ภวมน หวานฉ่ำ, จิรนนท์ เชมจันทร์</u>	27
8	ศศ.บธ.14/O142	การผลิต การตลาด ต้นทุนและผลตอบแทนของอัญชันอินทรีย์ที่ บริษัทไร่ทอง ออร์แกนิกส์ ฟาร์ม จำกัด <u>อรอนงค์ บุญหล่อ, จิรนนท์ เชมจันทร์</u>	28
9	ศศ.บธ.15/O152	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทแฟชั่น ในช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคชาวไทยกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย <u>สุภารัตน์ มลาไวย์, ธิติพันธ์ุ ขาญโกศล</u>	29
10	ศศ.บธ.17/O164	การสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ โลจิสติกส์ในเขตจังหวัดภาคกลางตอนล่าง <u>อุทัย แก้วกลม, น้ำฝน เสนางคนิกร, วิภาวรรณ ทองเนียม</u>	30
11	ศศ.บธ.22/O209	การเลือกใช้บริการการแพทย์ฉุกเฉินของกลุ่มผู้สูงอายุ ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม <u>นงลักษณ์ ลัคนทินากร, พรทิพย์ บุญทรง, อุทัย แก้วกลม</u>	31
12	ศศ.บธ.27/O211	ผลกระทบการรับรู้วัฒนธรรมการบริการในฐานะตัวแปรส่งผ่านต่อ ความเต็มใจที่จะจ่ายของลูกค้าจากตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสมัยใหม่ ในเขตกรุงเทพมหานคร <u>สุรสิทธิ์ อุดมธนะวงศ์</u>	32
13	ศศ.บธ.28/O212	พฤติกรรมก้าวร้าว กลั่นแกล้งต่อเพื่อนร่วมงานที่เคยเดินทางเข้า-ออก จากเขตพื้นที่เสี่ยงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 <u>วรัญญา ณะสมบัติ, วรัญพงศ์ บุญศิริธรรมชัย</u>	33
14	ศศ.บธ.34/O271	การศึกษาการดำเนินงานและการบริหารจัดการงานแสดงสินค้า และนิทรรศการของผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานคร <u>อรุณี เลิศกรกิจจา, ชมพูนุช จิตติถาวร</u>	34
15	ศศ.บธ.5/O43	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้ บริการเคอร์รี่ เอ็กซ์เพรสของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน <u>วรรณภา เพชรศรี, พิชามณัฐ คำพงษา, อีสริยา บุญโยทก, ปาณิสรา งามขำ, อาภัสรา เกตุติธรรม, เพชรรัตน์ สีนบัว</u>	35

สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ (Oral Presentation)

ลำดับ	รหัสผลงาน	ชื่อผลงาน	หน้า
16	ศศ.บธ.9/O87	ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันของ GrabFood ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร <u>กัญญาภัค เลี้ยวประเสริฐกุล, ณิชนิชา ธนเขมภัทร, พลอย ทรัพย์ศฤงฆรา, ภาวิตรา จันเรียง, รักษณาวัลย์ วัดวิทยาคุณ</u>	36
17	ศศ.บธ.18/O167	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสายการบินของผู้โดยสารชาวไทย ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างสายการบินไทยกับสายการบินบางกอกแอร์เวย์ <u>เส้นทางกรุงเทพ-สมุย</u> <u>ใจแก้ว แววศร, ทับทิม ตาละคำ, ทิพย์สุดา ขวัญเซ่ง, มัชฌิมา โยธารักษ์, เลิศลักษณ์ สวนโพธิ์</u>	37
18	ศศ.บธ.24/O210	ความพึงพอใจของผู้โดยสารที่ใช้บริการเช็คอินออนไลน์ <u>จุฬารัตน์ เวรวรรณ, ธัญญ์ณัฐ แก้วมาศ, พิมพ์นิภา วิศิษฐ์รัฐพงศ์, มัทริยา กาญจนเพิ่มพูน, แพรว วัฒนปรีดี</u>	38
19	ศศ.บธ.2/O12	การประยุกต์ใช้เทคนิค AHP-TOPSIS และ Entropy TOPSIS เพื่อประเมินผลประกอบการทางการเงินของบริษัทกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย <u>กฤตพจน์ จงเจริญ, เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วราสกุล</u>	39
20	ศศ.บธ.20/O207	การป้องกันความเสี่ยงในพอร์ตการลงทุนแบบเน้นคุณค่าโดยการใช้ อนุพันธ์การเงิน <u>ณัฐกฤตย์ สิริวิบูล, สัมพันธ์ เนตยานันท์</u>	40
21	ศศ.บธ.21/O208	โมเมนตัมของอัตรากำไรต่อหุ้นกับการลงทุนแบบเน้นคุณค่า <u>ธีรากร ตูลาสืบ, สัมพันธ์ เนตยานันท์</u>	41
22	ศศ.บธ.7/O68	ความอ่อนไหวทางอารมณ์บนทวิตเตอร์กับผลตอบแทนจากการลงทุนแบบโมเมนตัม <u>ฟ้าสินี วชิรพงศ์, สัมพันธ์ เนตยานันท์</u>	42

สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ (Poster Presentation)			
ลำดับ	รหัสผลงาน	ชื่อผลงาน	หน้า
1	ศศ.บธ.1/P4	ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยสมุนไพรและแพทย์แผนไทยจังหวัดมหาสารคาม <u>ชัยธวัช ศิริบรรพิตักษ์</u>	44
2	ศศ.บธ.25/P140	ผลกระทบจากการปรับโครงสร้างองค์กรต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย <u>เพียงพิมพ์ พิทักษ์, วรณพงค์ บุญศิริธรรมชัย</u>	45
3	ศศ.บธ.26/P141	ลักษณะพฤติกรรมผู้นำที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในงานและความผูกพันในการทำงานพนักงานกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย การไฟฟ้านครหลวง <u>ปราชญา นวแจ่มตระกูล, วรณพงค์ บุญศิริธรรมชัย</u>	46
4	ศศ.บธ.29/P156	การประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์จากการอนุรักษ์ป่าพรุควนเคร็ง <u>เสถียรพงษ์ ขุนเสถียรพันธ์, นภสม สีนเพิ่มสุขสกุล,</u> <u>เพ็ญพร เจนการกิจ, อาริยา โอปิเตียกุล</u>	47
5	ศศ.บธ.19/P106	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินในการสร้างโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพจากกากน้ำมันสำปะหลัง กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชน น้ำมันสำปะหลังแปลงใหญ่บ้านสามแยก จังหวัดอำนาจเจริญ ภัทรพล ผูกพันธ์, สุทธิพงษ์ บุญเกตุ, โสพล อริยานนท์, วิไลวรรณ สิริโรจนพุดิ, จักรพร สารนอก, มธรรดา กีฬา	48

สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Oral Presentation)			
ลำดับ	รหัสผลงาน	ชื่อผลงาน	หน้า
1	มน.ศค.3/O89	ทุนทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อผู้ผลิตเกมแนวสยองขวัญและผีไทย <u>ธิมา ไหมแพง, พิงรอร รามสุต</u>	50
2	มน.ศค.10/O172	รูปแบบการสื่อสารเพื่อวิสาหกิจชุมชนแห่งยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง นวัตกรรมอย่างพลิกผัน: กรณีศึกษา อำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่ <u>รัฐพล พรหมมาศ</u>	51
3	มน.ศค.4/O99	การพัฒนาคำศัพท์ภาษาอังกฤษของกลุ่มผู้ค้าขายเครื่องสำอางตลาด กิมหยง โดยการเรียนรู้ผ่านเว็บเพจเครื่องสำอาง <u>บุญรัตน์ ดุกหลิม, ธิษฐดา โกมล</u>	52
4	มน.ศค.2/O76	Genre-based approach: Move structure and structural elements analysis of fast food chains' CEO letters to customers due to the COVID-19 <u>Pimpitch Larpsomboonchai, Wannana Soontornnaruerangsee</u>	53

สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Oral Presentation)			
ลำดับ	รหัสผลงาน	ชื่อผลงาน	หน้า
5	มน.ศค.11/O205	Cohesive devices used in the COVID-19 news articles: The case study of BBC and CNN <u>Athapinya Thipvatee</u> , Siriporn Lerdpaisalwong	54
6	มน.ศค.7/O165	A Corpus-based study of AND by Thai EFL learners <u>Pawichaya Mamuenvai</u> , Kittinata Rhekhalilit	55
7	มน.ศค.12/O206	Thai-based English code-switching in Drag Race Thailand season 2 <u>Apiruk Chawasupakul</u> , Kittinata Rhekhalilit	56
8	มน.ศค.8/O276	โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุของความท้าทายในการปฏิบัติงานของครูระดับมัธยมศึกษา <u>นริศรา ศิริพันธ์ศักดิ์</u> , ณัฐพล บัวอุไร, พวงผกา ปวีณบำเพ็ญ, ภัทรพร เล้าวงศ์	57
9	มน.ศค.9/O171	รัชกาลที่ 8 ทรงหว่านเมล็ดข้าว ณ สถานที่ใดในทุ่งบางเขน: การวิเคราะห์เชิงวิทยาศาสตร์ <u>สุรวิช วรรณไกรโรจน์</u>	58
10	มน.ศค.14/O214	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม: กรณีศึกษา โรงละครสายเสนโพรโมชั่น อำเภอกันทรารมย์ จังหวัดศรีสะเกษ <u>อ้นยพงค์ สารรัตน์</u> , จิตติพงษ์ ชินศรี, กิตติศักดิ์ แหวนเงิน	59
11	มน.ศค.15/O215	State liability to remedy environmental damages: A study of air pollution damages in Thailand <u>Prapaporn Rojsiriruch</u>	60
12	มน.ศค.17/O274	การล่าแมมดและศาลเตี้ยในการสื่อสารออนไลน์ <u>จักรพันธ์ ชูสง</u> , พิงรอรอง รามสูต	61

สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Poster Presentation)			
ลำดับ	รหัสผลงาน	ชื่อผลงาน	หน้า
1	มน.ศค.6/P79	ความแตกต่างด้านตัวละครในภาพยนตร์ที่สร้างจากวรรณกรรมเรื่อง Das doppelte Lottchen (1949) โดย Erich Kästner: กรณีศึกษา ระหว่าง The Parent Trap (1998) และ Das doppelte Lottchen (1950) <u>พรวนซ์ เจริญวงศ์</u> , พิวัฒน์ หิตกร, ปาริชาติ ภูติรัตน์, ปัญจนิสร์ ใจเพื้อแผ่	63

สาขาศึกษาศาสตร์

Subject: Education

ภาคบรรยาย

Oral Presentation

The development model toward innovative way of school as learning community under the Office of the Primary Educational Service Area in Loei Province

Veeradej Maneenop

Muang Loei school under the Loei Primary Educational Service Area Office 1, Loei 42000, Thailand

E-mail address: laokhamhommv@gmail.com

Abstract

The purposes of this research were to (1) study an innovative way of school as learning community; (2) study factors affecting the innovative way of school as learning community; (3) construct a model of the development model toward an innovative way of school as learning community; and (4) evaluate a model toward the development model toward an innovative way of school as learning community under the Office of the Primary Educational Service Area in Loei Province. The research methodology was a mixed method research using sequential explanatory design. The research was divided into three phases; (I) to study the components of Innovative Way of School as Learning Community using synthesis document analysis and in-depth interview with five selected experts (purposive sampling) and CFA analysis. (II) to study factors affecting the innovative way of school as learning community using Hierarchical Linear Model. (III) construct and evaluate the model drafted using documents analysis and in-depth interview from five selected experts, and using Multi-Attribute from a sample of 11 selected experts. The instruments used in the study were semi-structured interviews verifying the propriety, feasibility, accuracy and utility. Data were analyzed using basic statistics such as frequency and percentage. The research found that; 1) A model toward toward Innovative Way of School as Learning Community under the Office of the Primary Educational Service Area in Loei Province include; (1) Leadership (2) Strategic planning (3) Using innovative strategy, (4) Challenge vision and (5) Assessment and shares knowledge. 2) The school level, classroom level and student level affected the innovative way of school as learning community. 3) The development model toward an innovative way of school as learning community under the Office of the Primary Educational Service Area in Loei Province as a whole showed that propriety, feasibility, accuracy and utility at the highest level.

Keywords: The development model, innovative way of school as learning community

**การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์โดยการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิคคิดนอกกรอบที่มีเว็บสนับสนุน
สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสุวรรณภูมิพิทยไพศาล**

**The creative thinking development using lateral thinking technique with supporting web
for Mathayomsuksa 6 at Suwannaphum Pittayapaisarn School**

รัฐพล ทิสารมย์*, ประวิทย์ สิมมาทัน, ดร.ณนา นาชัยฤทธิ์

Rattapon Tisaram*, Prawit Simmatun, Darunnapa Nachairit

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มหาสารคาม 44000

Faculty of Education, Rajabhat Maha Sarakham University, Maha Sarakham 44000, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: Tak_skathailand@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์โดยการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิคคิดนอกกรอบที่มีเว็บสนับสนุน วิชาการผลิตและการตัดต่อภาพยนตร์สั้นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (2) เพื่อศึกษาความคิดสร้างสรรค์โดยการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิคคิดนอกกรอบที่มีเว็บสนับสนุน (3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนโดยการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิคคิดนอกกรอบที่มีเว็บสนับสนุน กลุ่มเป้าหมายในการวิจัยเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 34 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้ แบบบันทึกอนุทิน แบบทดสอบวัดความคิดสร้างสรรค์ แบบความพึงใจ เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผลการวิจัยพบว่า (1) ผลการศึกษาการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์โดยการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิคคิดนอกกรอบที่มีเว็บสนับสนุน ช่วยพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนให้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด (2) ผลการศึกษาความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนทั้ง 3 วนรอบ พบว่ามีนักเรียนมีคะแนนความคิดสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (3) ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนต่อการจัดการเรียนรู้ในระดับมาก

คำสำคัญ: ความคิดสร้างสรรค์, เทคนิคคิดนอกกรอบ, เว็บสนับสนุน

Abstract

The purposes of this research were (1) To study the results of the creative thinking development by lateral thinking technique with supporting web of short film production and editing for Mathayomsuksa 6 (2) To study creative thinking by lateral thinking technique with supporting web (3) To study the satisfaction of students for lateral thinking technique with supporting web. The target group in the research was 34 students in mathayomsuksa 6 The research tools were learning management plans. Memorandum Creativity test, satisfaction model, data analysis tools, including quantitative data analysis Qualitative data analysis. The results of the research were as follows: (1) The creative thinking development by lateral thinking technique with supporting web which increased creativity of students to meet the specified criteria. (2) The students' creativity study results consist of 3 cycles. Therefore, students had a continuous increase in their creativity score. (3) The satisfaction of the students was at a high level. Students are satisfied with the correct and modern learning arrangement.

Keywords: creativity, thinking outside the box, support web

การพัฒนาสมรรถนะในการนำเสนอตัวแทนความคิด เรื่อง ปฏิกริยารีดอกซ์ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบจำลองเป็นฐาน

Development of Grade-12 students' representational competence about Redox reaction through model-based learning

ณภัทร สุขนฤเศรษฐกุล^{a,*}, ชาตรี ฝ้ายคำตา^a, พจนารต สุวรรณรุจิ^b

Naphat Suknarusai^{a,*}, Chatree Faikhamta^a, Potjanart Suwanruji^b

^aภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

^bภาควิชาเคมี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

^aDepartment of Education, Faculty of Education, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

^bDepartment of Chemistry, Faculty of Science, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: naphat.suk@ku.th

บทคัดย่อ

การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียนนี้มีเป้าหมายเพื่อศึกษาพัฒนาการด้านสมรรถนะในการนำเสนอตัวแทนความคิด เรื่อง ปฏิกริยารีดอกซ์ ของนักเรียนเมื่อเรียนรู้ผ่านการจัดการเรียนรู้แบบจำลองเป็นฐาน กลุ่มที่ศึกษาคือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 26 คน เก็บรวบรวมข้อมูลก่อนและหลังจัดการเรียนรู้โดยใช้แบบวัดสมรรถนะการนำเสนอตัวแทนความคิดเรื่อง ปฏิกริยารีดอกซ์ จากนั้นทำวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาเพื่อจัดระดับของสมรรถนะของการนำเสนอตัวแทนความคิด ซึ่งปรับปรุงจากเกณฑ์ของ Kozma and Russell (2007) ผลการวิจัยพบว่า (1) หลังจัดการเรียนรู้ นักเรียนส่วนใหญ่สามารถนำเสนอตัวแทนความคิดในระดับจุลภาค โดยรูปแบบที่พบบ่อยที่สุดคือการใช้ภาพวาดร่วมกับสัญลักษณ์ (2) ตัวแทนความคิดมีความสัมพันธ์กับโมโนทัศน์ทางเคมี โดยนักเรียนมีพัฒนาการด้านสมรรถนะการนำเสนอตัวแทนความคิดในระดับที่สูงขึ้น แต่นักเรียนยังมีโมโนทัศน์ที่คลาดเคลื่อนอยู่บางส่วน (3) การใช้คำถามเชิงอุปมาอุปไมยช่วยส่งเสริมการนำเสนอตัวแทนความคิดในระดับจุลภาค และสัญลักษณ์ รวมถึงช่วยตรวจสอบโมโนทัศน์

คำสำคัญ: การจัดการเรียนรู้แบบจำลองเป็นฐาน, ปฏิกริยารีดอกซ์, สมรรถนะในการนำเสนอตัวแทนความคิด

Abstract

The propose of this classroom action research was to examine the development of students' representational competence in redox reaction topic while engaging model-based learning. The participants of this study were 26 grade-12 students. The representational competence survey was used as a research tool. The data were analyzed and categorized using criteria adapted from Kozma and Russell (2007). The results indicated that (1) after engaging model-based learning, most of students represented the redox reaction at sub-microscopic level using visual and symbolic modes; (2) the representation related with conceptual understanding in which students could improve representational competence even though they have alternative concept in redox reaction. (3) questions relevant to analogy could support students' representational competence at sub-microscopic and symbolic level which included verifying conceptual understanding.

Keywords: model-based learning, redox reaction, representational competence

การพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐานในรายวิชาชีววิทยา

The development of 11th grade students' media literacy using project-based learning in biology

กณิธิณ ช่างเขียน^{a*}, ศศิเทพ ปิติพรเทพิน^a, บุญเสฐียร บุญสูง^b

Kanitin Changkien^{a*}, Sasithep Pitiporntapin^a, Boonsatien Boonsoong^b

^aภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

^bภาควิชาสัตววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

^aDepartment of Education, Faculty of Education, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

^bDepartment of Zoology, Faculty of Science, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: kanitin.c@ku.th

บทคัดย่อ

การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียนนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐานในรายวิชาชีววิทยา กลุ่มที่ศึกษาได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 29 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้และแบบวัดการรู้เท่าทันสื่อ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยการหาค่าเฉลี่ย ร้อยละ และค่าพัฒนาการสัมพัทธ์ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาในแต่ละองค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนทุกคนมีระดับการรู้เท่าทันสื่อหลังเรียนมากกว่าก่อนเรียน โดยนักเรียนมีการรู้เท่าทันสื่ออยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 55.17) ถึงระดับดี (ร้อยละ 44.83) เมื่อพิจารณาด้านองค์ประกอบพบว่า นักเรียนมีพัฒนาองค์ประกอบด้านการสร้างสรรค์สื่อได้ดีที่สุด โดยมีระดับพัฒนาการสัมพัทธ์ในการสร้างสรรค์สื่ออยู่ในระดับสูง ส่วนระดับพัฒนาการสัมพัทธ์ในการเข้าถึงสื่อ การวิเคราะห์สื่อ และการประเมินสื่อ อยู่ในระดับปานกลาง

คำสำคัญ: การจัดการเรียนรู้ชีววิทยา, การจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน, การรู้เท่าทันสื่อ

Abstract

The purpose of this classroom action research was to investigate the development of 11th grade students' media literacy using project-based learning in biology. The participants were 29 students in grade 11. The research instruments were lesson plans and media literacy tests. Quantitative data were analyzed by mean, percentage and development score. Qualitative data were analyzed by content analysis. The results showed that all students had improved their media literacy after learning through project-based learning, students showed media literacy at medium level (55.17%) to good level (44.83%). In addition, media creation seemed to be the most developed media literacy component, and had the development score at high level. Meanwhile, media access, media analysis, and media evaluation had development score at medium level.

Keywords: learning management in biology, media literacy, project-based learning

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กลวิธี STAR ร่วมกับสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อส่งเสริมความรู้ทางคณิตศาสตร์ เรื่อง สมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

An implement of learning activities using STAR strategy with infographic for promoting mathematical knowledge on the topic of linear equations in one variable for Mathayom Suksa 1 students

พิมพ์ชนก พิมพ์พิจิตร^{a,*}, สุกุมล สาริกะวานิช^b

Phimchanok Phimphichit^{a,*}, Sukuman Sarikavanij^b

^a นักศึกษาปริญญาโท คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10140

^b คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10140

^a Master Degree's Student at Faculty of Science, King's Mongkut University of Technology Thonburi, Bangkok 10140, Thailand

^b Faculty of Science, King's Mongkut University of Technology Thonburi, Bangkok 10140, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: chompoochommii@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความรู้ทางคณิตศาสตร์ เรื่อง สมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว ของนักเรียนที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กลวิธี STAR ร่วมกับสื่ออินโฟกราฟิก กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ปีการศึกษา 2562 ของโรงเรียนวัดนวลนรดิศ กรุงเทพมหานคร จำนวน 30 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ และแบบทดสอบวัดความรู้ทางคณิตศาสตร์ ผลการวิจัยพบว่า (1) แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กลวิธี ร่วมกับสื่ออินโฟกราฟิก มีประสิทธิภาพเท่ากับ 74.94/74.87 (2) คะแนนเฉลี่ยความรู้เชิงมนทัศน์ของนักเรียนที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กลวิธี STAR ร่วมกับสื่ออินโฟกราฟิก ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ร้อยละ 70 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 และ (3) คะแนนเฉลี่ยความรู้เชิงมนทัศน์ของนักเรียนที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กลวิธี STAR ร่วมกับสื่ออินโฟกราฟิก ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ร้อยละ 70 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

คำสำคัญ: กลวิธี STAR, ความรู้ทางคณิตศาสตร์, ความรู้เชิงกระบวนการ, ความรู้เชิงมนทัศน์, สื่ออินโฟกราฟิก

Abstract

The purposes of this research were to study the Mathematical knowledge on linear equations in one variable by using the STAR strategy with infographic. The sample group was 30 students in academic year 2019 from Wat Naunnoradit School, Bangkok. They were selected by cluster random sampling technique. The research instruments are lesson plans by using STAR strategy with infographic and Mathematical knowledge test. The result revealed that (1) the efficiency of lesson plans by using STAR strategy with infographic was 74.94/74.87, (2) the average of the conceptual knowledge of students taught by using STAR strategy with infographic was not less than 70 percent at .05 level of significance and (3) the average of the procedural knowledge of students taught by using STAR strategy with infographic was not less than 70 percent at .05 level of significance.

Keywords: conceptual knowledge, infographic, mathematical knowledge, procedural knowledge, STAR strategy

การพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้โดยบูรณาการภูมิปัญญาการใช้ต้นกกของชุมชนในโรงเรียน ตำบลเวียงเหนือ อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย

The lesson plan development based on integrating community wisdom of using Papyrus from schools in Wiang Nuea Sub District, Wiang Chai, Chiang Rai

ชยานิน วังตาล*, รักชนก อินจันทร์, กฤษณกัณฑ์ ภาโพธิรัตน์

Chayanin Wangtan*, Rakchanok Inchan, Kritsanakan Phaphothirat

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เชียงราย 57100

Department of Home Economics, Faculty of Education, Chiang Rai Rajabhat University, Chiang Rai 57100, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: chamint19@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้โดยบูรณาการภูมิปัญญาการใช้กกในตำบลเวียงเหนือ อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงรายโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและครูในพื้นที่ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ปรมาจารย์ชุมชนและครูกลุ่มสาระการเรียนรู้ในพื้นที่ เครื่องมือในการวิจัยได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกและแบบประเมินค่าความสอดคล้อง (IOC) วิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์เนื้อหาและการประเมินค่าความสอดคล้อง (IOC) ผลการวิจัยมีดังนี้ แผนการจัดการเรียนรู้ได้พัฒนาตามหลักสูตรแกนกลางขั้นพื้นฐาน 2551 สาระการเรียนรู้ 5 สาระการเรียนรู้ กำหนดขอบเขตเนื้อหาโดยการบูรณาการภูมิปัญญาการใช้ต้นกกในชุมชน มี 7 ขั้นตอนได้แก่ (1) การประชุมกลุ่มย่อยเพื่อสอบถามปัญหาและความต้องการ (2) วิเคราะห์คำอธิบายรายวิชา (3) วิเคราะห์จุดประสงค์รายวิชา (4) วิเคราะห์สาระการเรียนรู้จากตัวชี้วัด (5) วิเคราะห์กระบวนการจัดการเรียนรู้ (6) วิเคราะห์กระบวนการประเมินผล (7) วิเคราะห์แหล่งการเรียนรู้ จึงได้แผนการจัดการเรียนรู้ 4 แผน ระดับประถมศึกษา 2 แผนคือ (1) การทำกระดาษกก (2) ผลิตภัณฑ์จากกระดาษกก ระดับมัธยมศึกษา 2 แผนคือ (1) ภูมิปัญญาการใช้ต้นกกในท้องถิ่น (2) การทำกระดาษกกและผลิตภัณฑ์จากกระดาษกก ทั้ง 4 แผนมีค่าความสอดคล้องส่วนมากคือ 1.00

คำสำคัญ: ต้นกก, แผนการจัดการเรียนรู้, ภูมิปัญญา

Abstract

This research aimed to develop the lesson plan by integrating using papyrus wisdom which focused on the collaboration from people and teachers in the community. The samples included the professions of using papyrus in the community and the teachers from occupations department in Wiang Nuea. The research instrument was an in-depth interview and the evaluation of Index of Item Objective Congruence (IOC) by analyzing content and the congruence. The result showed that the lesson plans were developed based on National Core Curriculum (B.E.2008). The occupation department set the scope of content by integrating using papyrus wisdom in community. There were seven steps of setting the content including (1) investigating problems and needs by group discussion, (2) analyzing course description, (3) analyzing course objectives, (4) analyzing course indicators, (5) analyzing teaching and learning process, (6) analyzing the lesson plans, and (7) analyzing the learning resources. Apart from that, four lesson plans were set. Two lessons plans were set for primary including making papyrus paper and product from papyrus. Another two lessons plans were set for secondary including the wisdom of using papyrus in community and making papyrus products. All four lessons plans got the objective congruence at 1.00.

Keywords: Papyrus, lesson plan, wisdom

การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะอาชีพสำหรับกลุ่มแม่บ้านตำบลเวียงเหนือ อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย

The development of training course for enhance career skills of housewives in Wiangnue, Wiangchai, Chiang Rai Province

กฤษณกัณฑ์ ภาโพธิรัตน์*, รักชนก อินจันทร์, ชยานิน วังताल

Kritsanakan Phaphothirat*, Rakchanok Inchan, Chayanin Wangtan

สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เชียงราย 57100

Home Economics Program, Education Faculty, Chiang Rai Rajabhat University, Chiang Rai 57100, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: Kritsanakan.pha@crru.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหลักสูตรทักษะอาชีพจากฐานทรัพยากรชุมชน ศึกษาผลสัมฤทธิ์และความพึงพอใจในการใช้หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะอาชีพสำหรับกลุ่มแม่บ้าน ตำบลเวียงเหนือ อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย กลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มแม่บ้านจำนวน 30 คน เลือกด้วยวิธีการเจาะจง ใช้แบบสอบถาม แบบประเมินความสอดคล้องของหลักสูตร แบบวัดผลสัมฤทธิ์ และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าฝึกอบรม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม ผลวิจัยพบว่าหลักสูตรประกอบไปด้วย 7 องค์ประกอบ คือ (1) หลักการและเหตุผล (2) วัตถุประสงค์ (3) เนื้อหา (4) โครงสร้าง (5) กิจกรรมฝึกอบรม (6) สื่อ/วัสดุ อุปกรณ์ และ (7) การวัดผลประเมินผล ความเหมาะสมขององค์ประกอบหลักสูตรอยู่ในระดับดีมาก ความสอดคล้องขององค์ประกอบของเนื้อหา มีความสอดคล้องกันทุกด้าน ผลสัมฤทธิ์การใช้หลักสูตรของผู้ร่วมการฝึกอบรมมีผลการรับรู้หลังอบรมสูงกว่าก่อนเข้ารับการฝึกอบรม ผลประเมินทักษะของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมคะแนนผ่านเกณฑ์ที่กำหนด และความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด

ความสำคัญ: การพัฒนาหลักสูตร, ทักษะอาชีพ, เวียงเหนือ

Abstract

This research aims to develop vocational skills courses from the resource-based community. Study achievement and satisfaction of applying the training courses to enhance occupational skills for housewives. The sample of this study is 30 housewives. The instruments used in the research were questionnaire, assessment form for curriculum suitability and consistency, Use questionnaires, curriculum suitability and consistency assessment, achievement test. And Satisfaction Assessment Form. Data were analyzed using percentage, mean, standard deviation and index of item objective congruence. Results of the study were: the course consists of 7 elements (1) principles and reasons (2) objective (3) content (4) structure (5) training activities (6) media/materials (7) evaluation. The appropriateness of the course elements is so good, and consistency of course elements are consistent across all aspects. The training achievement was higher than before training. Participants have skills in training at a high level. And the satisfaction of trainees from training courses was at the highest level.

Keywords: career skills, curriculum development, Wiangnue

การพัฒนาการคิดผลิตภาพของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะโดยใช้แบบจำลองเป็นฐาน

The development of productive thinking of grade 10 students through Model-Based inquiry

วรรณนิดา พึ่งน้อย^{ก*}, ศติเทพ ปิติพรเทพิน^ก, บุญเสฐียร บุญสูง^ข

Wannanida Puengnoi^{ก*}, Sasithev Pitiporntapin^ก, Boonsatien Boonsoong^ข

^กภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

^ขภาควิชาสัตววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

^กDepartment of Education, Faculty of Education, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

^ขDepartment of Zoology, Faculty of Science, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

*Corresponding Author. E-mail address: wannanida.pu@ku.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาการคิดผลิตภาพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะโดยใช้แบบจำลองเป็นฐาน ในหน่วยการเรียนรู้เรื่อง ความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต กลุ่มที่ศึกษาได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 1 ห้องเรียน ซึ่งมีนักเรียนจำนวน 27 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้จำนวน 2 แผนการจัดการเรียนรู้ และแบบประเมินชิ้นงานการคิดผลิตภาพ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยการหาค่าเฉลี่ยร้อยละ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาด้วยการวิเคราะห์การคิดผลิตภาพ ผลการวิจัยพบว่าหลังการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะโดยใช้แบบจำลองเป็นฐาน นักเรียนมีการคิดผลิตภาพในภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 30, 22.22\%$) ถึงดีเยี่ยม ($\bar{X} = 34.5, 77.78\%$) โดยนักเรียนมีการคิดผลิตภาพในด้านความคิดสร้างสรรค์มากเป็นอันดับหนึ่ง

คำสำคัญ: การคิดผลิตภาพ, การเรียนรู้แบบสืบเสาะโดยใช้แบบจำลองเป็นฐาน, ความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต

Abstract

The purpose of this research was to investigate the development a class of grade 10 student' productive thinking using Model-Based Inquiry in biodiversity. The participants were 27 tenth-grade students. The research instruments were 2 lesson plans and productive thinking form. Students' answers were analyzed by descriptive statistics and content analysis. The result showed that after learning through Model-Based Inquiry, students showed productive thinking at good ($\bar{X} = 30, 22.22\%$) to excellence ($\bar{X} = 34.5, 77.78\%$) level. Moreover, the result showed that productive thinking is creative thinking is the highest.

Keywords: biodiversity, model-based inquiry, productive thinking

การศึกษาความสามารถในการแก้ปัญหาทางฟิสิกส์และการรู้คิดของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร

**Study of physics problem solving abilities and metacognition of upper secondary school students in
schools of office of the higher education commission in Bangkok**

ชยวัฏ สิริพันธ์ศักดิ์*, ปรีดา ลิ้มปานนท์ พรหมรัตน์

Chayawat Siripantasak*, Parinda Limpanont Promratana

สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ 10330

Science Education Division, Faculty of Education, Chulalongkorn University, Bangkok 10330, Thailand

*Corresponding Author. E-mail address: nash.siri.educa@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความสามารถในการแก้ปัญหาทางฟิสิกส์และการรู้คิดของนักเรียน และ (2) วิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างกรอบแนวคิดการวิจัยที่แสดงองค์ประกอบและความสัมพันธ์ของการรู้คิดและความสามารถในการแก้ปัญหาทางฟิสิกส์กับหลักฐานเชิงประจักษ์ กลุ่มตัวอย่างคือนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 187 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติบรรยายและโมเดลสมการโครงสร้าง ผลการวิจัยพบว่า (1) ความสามารถในการแก้ปัญหาทางฟิสิกส์อยู่ในระดับปานกลาง และการรู้คิดอยู่ในระดับสูง และ (2) กรอบแนวคิดการวิจัยสอดคล้องกับหลักฐานเชิงประจักษ์ โดยการรู้คิดมีอิทธิพลทางบวกต่อความสามารถในการแก้ปัญหาทางฟิสิกส์ องค์ประกอบของความสามารถในการแก้ปัญหาฟิสิกส์ได้แก่ การระบุตัวแปร สมการ กระบวนการแก้ปัญหา คำตอบและหน่วย องค์ประกอบของการรู้คิดได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการคิด และการกำกับควบคุมการคิด

คำสำคัญ: การรู้คิด, ความสามารถในการแก้ปัญหาทางฟิสิกส์

Abstract

The purposes of this research were to (1) study physics problem solving abilities and metacognition of students and (2) examine fitness of conceptual framework showing components and relationship between metacognition and physics problem solving abilities with the empirical evidences. Samples were 187 upper secondary school students. Data were analyzed using descriptive statistics and structural equation model. Research results revealed that (1) physics problem solving abilities were in the moderate level and metacognition was in the high level and (2) conceptual framework was fitted to the empirical evidences. Metacognition had positive effect on physics problem solving abilities. Physics problem solving abilities components were identifying variables, equations, problem solving procedures, magnitude and unit of answer. Metacognition components were knowledge of cognition and regulation of cognition.

Keywords: metacognition, physics problem solving abilities

การสำรวจประสบการณ์เรียนรู้เกี่ยวกับวิทยาการคำนวณและการประเมินการคิดเชิงคำนวณของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

The survey of learning experience regarding computing science and assessment of computational thinking of high school students

ณัฐสิทธิ์ นรสิทธิ์^{a*}, พงศ์ประพันธ์ พงษ์โสภณ^a, วรณวิภา วงศ์แสงนาค^b

Natthasit Norasit^{a*}, Pongprapan Pongsophon^a, Wanwipa Vongsangnak^b

^a ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

^b ภาควิชาสัตววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

^a Department of Education, Faculty of Education, Kasetsart University, Bangkok, 10900, Thailand

^b Department of Zoology, Faculty of Science, Kasetsart University, Bangkok, 10900, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: natthasit.n@ku.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบประสบการณ์การเรียนรู้เรื่องวิทยาการคำนวณกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (48 คน) เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามและแบบวัดการคิดเชิงคำนวณ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอุปนัย ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนตระหนักถึงความสำคัญของการคิดเชิงคำนวณ เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าการคิดเชิงคำนวณมีความสำคัญสำหรับทุกคน นักเรียนส่วนใหญ่ เห็นด้วยว่าปัจจุบันวิทยาการคอมพิวเตอร์เข้ามามีบทบาทในสายงานวิทยาศาสตร์ นักเรียนร้อยละ 85.4 ไม่เคยเรียนวิชาวิทยาการคำนวณมาก่อนและร้อยละ 29.16 เข้าใจความหมายของการคิดเชิงคำนวณ ผลการประเมินการคิดเชิงคำนวณ พบว่านักเรียนกว่าร้อยละ 60 มีการคิดเชิงคำนวณพื้นฐานอยู่ในเกณฑ์คุณภาพระดับดีขึ้นไป

คำสำคัญ: การคิดเชิงคำนวณ, ชีวสารสนเทศ, วิทยาการคำนวณ

Abstract

The objectives of this research are to investigate students' learning experiences regarding computing science and assess their computational thinking. Data were collected from 48 students by a questionnaire and a computational thinking test and analyzed using descriptive statistics and inductive approach. The findings indicated that the students strongly agreed that computing science were important and essential for all, but only 29.16 percent of them had sound understanding of its definition. The majority of the students agreed that computing science has been playing a role in scientific research, but 85.4 percent of them had never studied computing science. The results from computational thinking test showed that more than 60 percent of students have high level of computational thinking.

Keywords: bioinformatics, computational thinking, computing science

บทบาทผู้ปกครองในการช่วยเหลือการเรียนรู้ที่บ้านของนักเรียนพิเศษในชั้นเรียนรวม ระดับประถมศึกษา กรณีศึกษาโรงเรียนแสงหิรัญวิทยา กรุงเทพมหานคร

Parents' roles in learning at home of elementary inclusive students: A case study of Sanghirunwittaya School, Bangkok

วรรณพร เพ็ชรดี*, ภาวณิ ศรีสุขวัฒนานันท์

Wannaporn Petchdee*, Pawinee Srisukvatananan

สาขาการศึกษาพิเศษ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

Major of Special Education, Faculty of Education, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: gift_pe@harrowschool.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทผู้ปกครองในการช่วยเหลือการเรียนรู้ที่บ้าน โดยใช้โมเดลการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองของ Hoover-Dempsey และ Sandler เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ เครื่องบันทึกเสียง และแบบสังเกต การเยี่ยมบ้าน ศึกษากับผู้ปกครองของนักเรียนพิเศษ ชั้นประถมศึกษา ปีการศึกษา 2562 จำนวน 8 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิเคราะห์เนื้อหาและบรรยายผลเป็นรายการ ผลการวิจัยพบว่า ด้านการสอน ผู้ปกครองเป็นผู้สอน 1 ราย จ้างครูสอน 1 ราย และช่วยเหลือเมื่อนักเรียนร้องขอ 6 ราย ด้านการจัดสภาพแวดล้อมผู้ปกครอง 3 ราย จัดพื้นที่เป็นสัดส่วน และกำหนดเวลาการทำงาน อีก 5 รายให้นักเรียนนั่งทำงานตามความพอใจและไม่กำหนดเวลา ด้านการให้กำลังใจผู้ปกครองทุกคนให้กำลังใจ ให้สอบถามครูเมื่อนักเรียนทำไม่ได้ ชมเชยและให้รางวัลคือ การอนุญาตให้เล่นและดูโทรทัศน์เมื่อทำงานเสร็จ และผู้ปกครองต้องการติดต่อสื่อสารกับครู เพื่อสอบถามเรื่องการเรียนเสริมและด้านการเรียนหรือพฤติกรรมของนักเรียน

คำสำคัญ: การเรียนรู้ที่บ้าน, นักเรียนเรียนรวม, บทบาทผู้ปกครอง

Abstract

The purpose of this research was to study the parents' roles in learning at home. The research based on Hoover-Dempsey and Sandler's parent involvement model. Interview, audio recording and home visit observation were employed to 8 parents who parenting 8 special needs students attended elementary inclusive classrooms in 2019. The data was analyzed by content analysis. The finding showed that 1 parent instructed the child, 1 provided tutor, and 6 supported when needed. In environment management, 3 parents scheduled learning time and set quiet area, and 5 parents gave students choices when and where to learn. In encouragement, all parents encouraged and guided students to ask teachers when they struggled. Also, parents reinforced with playtime and watching TV when students completed their works. Finally, the parents' need was to contact class teachers, inquiring about after school tutoring program and their child's learning and behaviors.

Keywords: inclusive students, learning at home, parent's roles

รูปแบบการพัฒนาสู่ความเป็นห้องเรียนวิถีคุณภาพ (ห้องเรียนผู้รู้) ภายใต้แนวคิดการศึกษา 4.0 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเลยเขต 1

The development model of Smart Quality way Classroom under the concept of education 4.0, the Loei Primary Educational Service Area Office 1

นัจรีภรณ์ ทุมสงคราม

Nutjareeporn Thumsongkram

กลุ่มนิเทศติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเลยเขต 1 เลข 42000

Department of Supervision, Monitoring and Evaluation the Loei Primary Educational Service Area Office 1, Loei 42000, Thailand

E-mail address: nutjaree552@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) สร้างรูปแบบการพัฒนาสู่ความเป็นห้องเรียนวิถีคุณภาพ (ห้องเรียนผู้รู้) ภายใต้แนวคิดการศึกษา 4.0 (2) ประเมินรูปแบบการพัฒนาสู่ความเป็นห้องเรียนวิถีคุณภาพ (ห้องเรียนผู้รู้) การวิจัยเป็นแบบผสมผสานวิธี แบ่งการวิจัยออกเป็น 3 ขั้นตอน ประเมินรูปแบบ โดยจัดประชุมสนทนากลุ่ม ผู้ทรงวุฒิ 9 ท่าน และจัดประชุมอภิปรายหาฉันทมติจากพหุคุณลักษณะ วิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย วิเคราะห์เนื้อหาแล้วสรุปและนำเสนอรูปแบบการพัฒนาสู่ความเป็นห้องเรียนวิถีคุณภาพ (ห้องเรียนผู้รู้) ผลการวิจัยพบว่า (1) รูปแบบการพัฒนาสู่ความเป็นห้องเรียนวิถีคุณภาพ (ห้องเรียนผู้รู้) ภายใต้แนวคิดการศึกษา 4.0 ประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ดังนี้ ขั้นที่ 1 กำหนดกรอบภารกิจหลัก ขั้นที่ 2 เสริมศักยภาพทีมงาน ขั้นที่ 3 นำสู่การปฏิบัติ ขั้นที่ 4 เร่งรัดติดตาม ขั้นที่ 5 ถามหาผลงาน และขั้นที่ 6 ประสานความสำเร็จ (2) ผลการประเมินรูปแบบ พบว่า ด้านความครอบคลุม ด้านความเหมาะสม ด้วยความเป็นไปได้ และด้านความประโยชน์ อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน และผ่านเกณฑ์การประเมิน

คำสำคัญ: รูปแบบการพัฒนา, ห้องเรียนวิถีคุณภาพ, สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเลยเขต 1

Abstract

This research the objectives are to (1) create the development model of Smart Quality way Classroom Under the concept of education 4.0 (2) Evaluate the development model of Smart Quality way Classroom Under the concept of education 4.0, Mixed Method Research with a descriptive design divided the research into 3 steps. Evaluate the model Development By organizing a discussion meeting for a group of 9 qualified persons and Multi - Attribute Consensus Reaching, Data was analyzed using basic statistics such as frequency and percentage which were then summarized and presenting. The research results were found that (1) The development model of Smart Quality way Classroom Under the concept of education 4.0, consists of 6 stages as follows: Step 1: Set the main mission framework, Step 2: Strengthen the team potential, Step 3 lead to action, Step 4 Accelerate the follow-up, step 5, ask for results, and step 6 coordinate success (2) the evaluation of the development model in terms of coverage. Suitability With possibility and benefits Are in most all aspects and passed the assessment criteria.

Keywords: Smart Quality way Classroom, the development model, the Loei Primary Educational Service Area Office 1

สาขาศึกษาศาสตร์

Subject: Education

ภาคโปสเตอร์

Poster Presentation

การส่งเสริมความสามารถการคิดแก้ปัญหา โดยใช้แนวคิดของเวียร์ร่วมกับสื่อสังคม สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5/5 โรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย

**Solving problem thinking abilities using Weir Model with social media at
Kaennakhon Wittayalai School**

เจติยา ริดจันทร*, ประวิทย์ สิมมาทัน, ชำนาญ ด่านคำ

Jetiya Ritchan*, Prawit Simmatun, Chamnan Dankam

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มหาสารคาม 44000

Faculty of Education, Rajabhat Maha Sarakham University, Maha Sarakham 44000, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: Jayjayrit@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการในชั้นเรียนมีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาปฏิบัติการส่งเสริมความสามารถการคิดแก้ปัญหา (2) เพื่อศึกษาความสามารถในการคิดแก้ปัญหา (3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนต่อการจัดการเรียนรู้ โดยใช้แนวคิดของเวียร์ร่วมกับสื่อสังคม กลุ่มเป้าหมายคือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5/5 โรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย จำนวน 44 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้ แบบสัมภาษณ์ แบบบันทึกอนุทิน แบบทดสอบความสามารถการคิดแก้ปัญหา แบบสอบถามความพึงพอใจ โดยใช้ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า (1) การศึกษาปฏิบัติการส่งเสริมความสามารถการคิดแก้ปัญหพบว่านักเรียนผ่านเกณฑ์ที่กำหนด (2) ผลการศึกษาความสามารถในการคิดแก้ปัญหของนักเรียน พบว่านักเรียนมีคะแนนความสามารถในการคิดแก้ปัญหาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (3) ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนต่อการจัดการเรียนรู้ในระดับมาก จากแบบบันทึกอนุทินและแบบสัมภาษณ์สามารถวิเคราะห์ความสามารถการคิดแก้ปัญหาได้ 4 ด้าน คือ การระบุปัญหา การวิเคราะห์ปัญหา การเสนอวิธีการแก้ปัญหาและผลที่ได้จากการแก้ปัญหา

คำสำคัญ: การคิดแก้ปัญหา, แนวคิดของเวียร์, สื่อสังคม

Abstract

The purposes of this classroom action research has three objects consist (1) To study the results of solving problem thinking (2) To study abilities of solving problem thinking (3) To study the satisfaction of students for solving problem thinking abilities using Weir model with social media. The target group was 44 students at Kaennakhon Wittayalai school. The research instruments were learning management plan, interview form, student journals, solving problem test and satisfaction questionnaire. The statistics used mean, percentage and standard deviation. The results of the research as follows: (1) Development of solving problem thinking increased to meet the specified criteria. (2) The students' solving problem thinking abilities increase continuously in their score. (3) The satisfaction of the students was at a high level. The abilities of solving problem thinking could be analyzed by interview form and student journals consist of 4 steps as follows: problem identification, problem analysis, problem solution and result of problem solution.

Keywords: social media, solving problem thinking, Weir model

**การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมชุมชน:
กรณีศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ**

**The development of potential on community participatory action research personnel: A case study
of the Faculty of Industrial Education, Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi**

เสาวลักษณ์ ชาวบ้านกว้าง*, ปณตพร ทิมากร, กนกวรรณ นาสมปอง

Saowalak Chaopankrang*, Panotpon Timakorn, Kanokvan Nasompong

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ สุพรรณบุรี 72130

Faculty of Industrial Education, Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi, Suphanburi 72130, Thailand

*Corresponding author. E-mail address: maysaowalak35@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ (1) ศึกษาสภาพการการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนของบุคลากรสายวิชาการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (2) ศึกษาพัฒนารูปแบบและประเมินการส่งเสริมศักยภาพด้านการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนบุคลากรสายวิชาการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประชากรของการวิจัยคือ บุคลากรสายวิชาการในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จำนวน ท่าน 80 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม แบบวัดความรู้ และแบบประเมินรูปแบบ สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิเคราะห์ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า (1) สภาพการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนของบุคลากรสายวิชาการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม อยู่ในระดับสูง ($\bar{X} = 3.91, SD = 0.71$) ทศนคติต่อการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน อยู่ในระดับสูง ($\bar{X} = 3.74, SD = 0.76$) และระดับความรู้เกี่ยวกับการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน อยู่ในระดับดี ค่าเฉลี่ยร้อยละโดยรวมเท่ากับ 74.68 (2) รูปแบบการส่งเสริมศักยภาพด้านการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนบุคลากรสายวิชาการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีลักษณะเป็นองค์ประกอบ 3 ขั้นตอน ขั้นการวางแผน ขั้นร่วมกิจกรรม และขั้นร่วมติดตามและประเมินผล และผลของการประเมินรูปแบบการส่งเสริมศักยภาพด้านการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 3.91, SD = 0.61$)

คำสำคัญ: การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมชุมชน, ศักยภาพ, ส่งเสริม

Abstract

The objectives of this research were to (1) to study of community participatory action research personal in the faculty of industrial education, (2) to develop and evaluate the model of enhancing teachers' competency by community participatory action research in the faculty of industrial education. The populations in this research were 80 lectures of the faculty of industrial education. The research instruments were questionnaire, achievement test, and evaluation form. The data analysis were frequency, percentage, the average, and standard deviation The results of the study were (1) The study of community participatory action research personal in the faculty of industrial education was at very high level ($\bar{X} = 3.91, SD = 0.71$), have good attitude ($\bar{X} = 3.74, SD = 0.76$) and score of achievement at good level (74.68) (2) The model of enhancing teachers' competency by community participatory action research in the faculty of industrial education consisted of three steps: plan, action, and evaluate and observe, and the results of model evaluation with agree level ($\bar{X} = 3.91, SD = 0.61$)

Keywords: potentiality, encourage, community participatory action research personnel

การศึกษาข้อบกพร่องและมโนทัศน์ที่คลาดเคลื่อนทางคณิตศาสตร์ เรื่อง การบวกและการลบเศษส่วนของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

A study of mathematics errors and misconception in the addition and subtraction of fractions of Prathomsuksa 6 students

พานวัฒน์ บุราณ^{a,*}, จิตราภรณ์ บุญถนอม^b, นพพร แหยมแสง^b

Panuwat Buran^{a,*}, Chitraporn Boonthanom^b, Nopporn Yamsang^b

^a นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร 10240

^b ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร 10240

^a Master of Education, Department of Mathematics Education, Faculty of Education, Ramkhamhaeng University, Bangkok 10240, Thailand

^b Department of Curriculum and Instruction, Faculty of Education, Ramkhamhaeng University, Bangkok 10240, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: Panuwat.buran@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อบกพร่องและมโนทัศน์ที่คลาดเคลื่อนทางคณิตศาสตร์ เรื่อง การบวกและการลบเศษส่วน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 เครื่องข่ายโรงเรียนวะตะแบก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชัยภูมิ เขต 3 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 140 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบกลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบทดสอบวินิจฉัยข้อบกพร่องและมโนทัศน์ที่คลาดเคลื่อนทางคณิตศาสตร์ เรื่องการบวกและการลบเศษส่วน แบบเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 16 ข้อ และแบบอัตนัยจำนวน 4 ข้อ รวมทั้งหมด 20 ข้อ วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาความถี่ ร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนมีข้อบกพร่องและมโนทัศน์ที่คลาดเคลื่อนทางคณิตศาสตร์ 4 ด้าน คือ ด้านการตีความจากโจทย์ ด้านทฤษฎีบท สูตร กฎ นิยาม และสมบัติ ด้านการคิดคำนวณ และด้านการตรวจสอบการแก้ปัญหา และสาเหตุที่ทำให้เกิดข้อบกพร่องและมโนทัศน์ที่คลาดเคลื่อนทางคณิตศาสตร์ คือ นักเรียนมีการแปลความหมายจากประโยคภาษาเป็นประโยคสัญลักษณ์ไม่ถูกต้อง มีการนำข้อมูลมาใช้ผิด ขาดความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการบวกเศษส่วน ขาดทักษะและขาดความระมัดระวังในการคิดคำนวณ ไม่หาคำตอบตามที่โจทย์ต้องการ และทำไม่เสร็จ

คำสำคัญ: การบวกและการลบเศษส่วน, ข้อบกพร่องและมโนทัศน์ที่คลาดเคลื่อนทางคณิตศาสตร์

Abstract

This research aims to study the Mathematics Errors and Misconception in the Addition and Subtraction of Fractions. The sample group that used in this study is 140 students of Prathomsuksa 6 Students of Watabeak's school Network, Office of Primary Education Chaiyaphum Zone 3 in the second semester of the academic year 2020, by cluster random sampling. Tools used in this research is the concept of mathematical diagnostic test on the Addition and Subtraction of Fractions consist of 16 items 4-multiple choices and 4 items subjective test, total 20 items. Data were analyzed by frequency, percentage. The result of this research showed that the students have mathematics errors and misconception in 4 fields were interpretation, the definition, technical errors and unverified solutions. The study revealed the following causes of mathematics errors and misconception: misinterpretation, misused data, lack of basic knowledge in the Addition of Fractions, lack of computing skill and lack of careful thinking in computing, misinterpreting instructions and not completing the test.

Keywords: addition and subtraction of fractions, mathematics errors and misconception

โปรแกรมการจัดการเรียนรู้ด้วยกระบวนการสืบสอบร่วมกับการใช้ผังมโนทัศน์ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนที่มีภาวะเสี่ยงต่อความบกพร่องทางการเรียนรู้ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

Learning management program through inquiry-based processing and conceptual mapping to develop the critical thinking skills of students at risk with learning disabilities in grade 6

บุษพร โนนเปือย*, ภัทรพร แจ่มใส

Busaporn Nonpuai*, Pattaraporn Jamsai

ภาควิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

Department of Educational Psychology and Guidance, Faculty of Education, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: busaporn.n@ku.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนที่มีภาวะเสี่ยงต่อความบกพร่องทางการเรียนรู้ กลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่มีภาวะเสี่ยงต่อความบกพร่องทางการเรียนรู้ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 3 คน โดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ (1) แผนการจัดการเรียนรู้ด้วยกระบวนการสืบสอบร่วมกับการใช้ผังมโนทัศน์ (2) แบบบันทึกผังมโนทัศน์ (3) แบบประเมินทักษะการคิดวิเคราะห์ และ (4) แบบทดสอบเรื่องสิ่งมีชีวิตน่ารู้ เก็บข้อมูลจากการจัดการเรียนรู้ให้นักเรียน จำนวน 16 ครั้ง วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่เป็นจำนวนร้อยละ เพื่อเปรียบเทียบคะแนนก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 คน มีพัฒนาการในการทำแบบบันทึกผังมโนทัศน์และมีทักษะการคิดวิเคราะห์สูงขึ้นจนอยู่ในระดับคุณภาพดีมาก นอกจากนี้ กลุ่มเป้าหมายทุกคนมีคะแนนแบบทดสอบเรื่องสิ่งมีชีวิตน่ารู้ หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน คิดเป็นร้อยละ 70 65 และ 80 ในกลุ่มเป้าหมายคนที่ 1 2 และ 3 ตามลำดับ

คำสำคัญ: การจัดการเรียนรู้ด้วยกระบวนการสืบสอบ, ทักษะการคิดวิเคราะห์

Abstract

The purpose of this research was to develop the critical thinking skills of students at risk of learning disabilities. The participants were three students at risk of learning disabilities in grade 6, semester 1 of the 2020 academic year, which was selected by purposive sampling. The research instruments were (1) learning management plans through inquiry-based processing and conceptual mapping (2) concept map record form (3) critical thinking skills evaluation form and (4) “interesting living thing” test. Data was collected through learning management for students 16 times. Data were analyzed by distributing frequency in percentage to compare the scores before and after learning management. The research results were found that all three participants have improved in making conceptual diagrams and have a high score on critical thinking skills in a very good quality level. In addition, all participants have “interesting living thing” test scores higher than before studying accounted for 70, 65, and 80 percent in participants number 1, 2, and 3 respectively.

Keywords: critical thinking skills, learning management program through inquiry-based processing

การพัฒนาวิธีการถ่ายทอดความรู้ด้วยกระบวนการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และเทคนิคของกระบวนการ สำหรับเจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

Developing of experience based learning and facilitator skills to nature and environmental staffs in Suan Phueng District, Ratchaburi Province

ปณัตตา ยอดแสง*, สมพงษ์ เพือกเอี่ยม

Panutda Yodsang*, Sompong Phueak-iam

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี วิทยาเขตราชบุรี ราชบุรี 70150

King Mongkut's University of Technology Thonburi (Ratchaburi Campus), Ratchaburi 70150, Thailand

* Corresponding author: E-mail address: panutda.yod@kmutt.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนารูปแบบการถ่ายทอดความรู้โดยกระบวนการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์และเทคนิคของกระบวนการในการนำผู้เรียนรู้เป้าหมายการเรียนรู้ กลุ่มตัวอย่างคือ เจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 10 ท่าน และนักเรียนจำนวน 100 คน ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยอบรมทฤษฎีการเรียนรู้และออกแบบการเรียนการสอนร่วมกับเจ้าหน้าที่อุทยานธรรมชาติวิทยาฯ เพื่อใช้ในการทำกิจกรรมกับนักเรียน จากนั้นนำผลที่ได้จากการสังเกต สัมภาษณ์ และการถอดบทเรียนมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา พบว่าเจ้าหน้าที่สามารถออกแบบกระบวนการเรียนรู้ได้ตรงประเด็นเหมาะสมกับนักเรียนและนักเรียนให้ความสนใจในการเรียนรู้และมีปฏิสัมพันธ์ทั้งผู้สอนและเพื่อนสูงกว่ากิจกรรมรูปแบบเดิม

คำสำคัญ: การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์, การออกแบบกระบวนการเรียนรู้, เทคนิคกระบวนการ

Abstract

The objectives of this research are to develop the knowledge transfer process using experience based learning and facilitator skills to reach the learning outcome. The sample group consisted of 10 staffs from Nature Education Park and selected 100 students in Ratchaburi Province. There are 3 steps of process including (1) learning theory training, (2) learning design and (3) practicing in real situation. The content analysis indicated that staffs were able to design suitable activities for students, likewise, students got more interest and interaction.

Keywords: experience based learning, facilitator skills, learning design process

**สาขาเศรษฐศาสตร์
และบริหารธุรกิจ
Subject: Economics
and Administration**

**ภาคบรรยาย
Oral Presentation**

The role of taxes as automatic stabilizer: A case study of Thailand

Orawan Aimokjai*, Bundit Chaivichayachat, Thanarak Laosuthi

Department of Economics, Faculty of Economics, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: orawan.aim@ku.th

Abstract

The purpose of this study is to examine taxes as automatic stabilizers in Thailand from the second half of 1993 until the first half of 2020. This study uses secondary data from the Fiscal Policy Office and the Office of the Nation Economic and Social Development Council (NESDC). This study is based on the Cyclically Adjusted Balance model (CAB). We examine taxes through the sizes of automatic stabilizers by multiplying the output gap and the elasticity of each tax type. We estimate the output gap through the HP filter and the elasticity of each tax type with respect to nominal gross national income by using a double-log function. The findings pointed out when national gross domestic product changes by (1%), on the averages, personal and corporate income tax change by (0.549% and 0.951%, respectively). When we compared stabilizers between personal and corporate income tax, we found personal income tax made the output gap closed to potential GDP, but corporate income tax did not. In other words, personal income tax could reduce the economic fluctuations, although the size of the automatic stabilizer of corporate income tax was larger. Thus, policymakers can use this to assess and plan taxation.

Keywords: automatic stabilizer, taxes, Thailand

ผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีต่อความผันผวนของภาพรวมตลาดหลักทรัพย์ ของประเทศไทยตลอดจนบางอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ

The impact of the COVID-19 epidemic on the volatility of the Thai stock market and some interesting industries

สรวิทย์ วิศาลภรณ์

Sorawat Wisalaporn

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

Department of Agricultural and Resource Economics, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

E-mail address: sorawat.w@ku.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาผลกระทบของ COVID-19 ที่มีต่อความผันผวนของตลาดหลักทรัพย์ไทยในภาพรวมและในบางอุตสาหกรรมที่น่าสนใจโดยใช้ตัวแบบ GARCH และ GJR-GARCH ผลการศึกษาสรุปได้สองประการ ประการแรก COVID-19 ทำให้ตลาดหลักทรัพย์ไทยในภาพรวมมีความผันผวนมากขึ้น แต่จะมีความต่างกันบ้างในแต่ละอุตสาหกรรม ประการถัดมาคือข่าวดีและข่าวร้ายมีผลอย่างไม่เท่ากันต่อความผันผวนของตลาดหลักทรัพย์ไทย (Asymmetric quality of information)

คำสำคัญ: การศึกษาความผันผวน, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, COVID-19, GARCH

Abstract

This research was conducted to study the effects of COVID-19 on the volatility of the Thai stock exchange in general and in some interesting industries by using the GARCH and GJR-GARCH models. All in all, COVID-19 makes the Thai stock market more volatile as a whole, although there are some differences among industries. Next, good news and bad news have an asymmetric quality of information on volatility of the stock exchange of Thailand.

Keywords: COVID-19, GARCH, the Stock Exchange of Thailand, volatility Study

ผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของไทย ต่อเงินตราสกุลหลัก

The impact of the COVID-19 epidemic on the volatility of Thai exchange rates on major currencies

สรวิทย์ วิศาลภรณ์

Sorawat Wisalaporn

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

Department of Agricultural and Resource Economics, Faculty of Economics, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

E-mail address: sorawat.w@ku.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของ COVID-19 ที่มีต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทของไทยต่อเงินสกุลหลักอื่นๆ โดยใช้ตัวแบบ GARCH และ GJR-GARCH ผลการศึกษาชี้ว่า COVID-19 ทำให้ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนไทยโดยรวมสูงขึ้นแม้จะมีความแตกต่างกันอยู่บ้างในแต่ละอัตราแลกเปลี่ยนก็ตาม ประการถัดมาคือข่าวดีและข่าวร้ายมีผลอย่างไม่เท่ากันต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของไทย (Asymmetric quality of information)

คำสำคัญ: การศึกษาความผันผวน, อัตราแลกเปลี่ยนของประเทศไทย, COVID-19, GARCH

Abstract

The study was aimed to assess the impact of COVID-19 on volatility of the Thai Baht exchange rate on other major currencies by utilizing GARCH and GJR-GARCH models. In conclusion, the volatility of the exchange rates as a whole is higher due to COVID-19, although there are some differences in each exchange rate. Finally, good news and bad news have an asymmetric quality of information on volatility of the exchange rates.

Keywords: COVID-19, exchange rate of Thailand, GARCH, study of volatility

การพยากรณ์ความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย ภายใต้การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า Thailand' load forecast with technological innovation - Electric Vehicle (EV)

ปาริฉัตร ชีระชาญโชติ

Parichat Cheerachanchote

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ 10200

Faculty of Economics, Thammasat University, Bangkok 10200, Thailand

E-mail address: parichat.c@st.econ.tu.ac.th

บทคัดย่อ

ปัจจุบันยานยนต์ไฟฟ้าได้ทำให้เกิดความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต เพื่อเป็นการวางแผนการรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เปลี่ยนไป หรือลดผลกระทบจากอุปสงค์และอุปทานที่ไม่สอดคล้องกัน ดังนั้นการพยากรณ์ความต้องการใช้ไฟฟ้าต้องมีความแม่นยำ ผู้ศึกษาจึงทำการพยากรณ์ความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งพิจารณาจากปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีของยานยนต์ไฟฟ้าที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศไทย โดยใช้ระบบนิวโรฟัซซี่ (Neuro-Fuzzys system) หรือระบบโครงข่ายประสาทเทียมแบบฟัซซี่ ที่เป็นระบบนิวโรฟัซซี่แบบปรับตัวได้ (Adaptive Neuro-Fuzzy Inference System: ANFIS) ในการวิเคราะห์ค่าพยากรณ์ความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้า ผลจากการศึกษาพบว่ามีค่าเฉลี่ยของร้อยละความผิดพลาดสัมบูรณ์ (Mean Absolute Percentage Error: MAPE) ที่ต่ำ แสดงให้เห็นว่าแบบจำลองที่เกิดจากระบบโครงข่ายประสาทเทียมแบบฟัซซี่ มีความแม่นยำที่จะนำมาใช้ในการพยากรณ์ความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าในอนาคต เพื่อเป็นการประเมินผลกระทบหรือรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าจากการเพิ่มขึ้นของเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าหรือเทคโนโลยีอื่นๆ ในอนาคต รวมทั้งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย

คำสำคัญ: ยานยนต์ไฟฟ้า

Abstract

Recently, electric vehicle disrupted demand for electric. To reserve the demand and reduce the effect from mismatching demand and supply, we have to use the precise prediction. This study on Thailand's load forecast by using electric vehicle via Neuro-Fuzzy System, or Adaptive Neuro-Fuzzy Inference System (ANFIS). The study result shows that the Mean Absolute Percentage Error (MAPE) is low, which reflect the precision to predict demand for electric. Therefore, we can use ANFIS to evaluate demand and efficiency matching electric demand and supply in Thailand.

Keywords: electric vehicles

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา จังหวัดนครพนม

The study of factors affecting in product purchases via e-commerce system, case study:

Nakhon Phanom Province

กัญสพัฒน์ นับถือตรง

Kansapat Nupteotrong

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ วิทยาลัยธาตุพนม มหาวิทยาลัยนครพนม นครพนม 48110

Department of Modern Trade Business Management, That Phanom College, Nakhon Phanom University,

Nakhon Phanom 48110, Thailand

E-mail address: lovemama@npu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของผู้บริโภคและเปรียบเทียบความแตกต่างที่ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวน ผลจากการวิจัยพบว่า ลักษณะข้อมูลประชากรศาสตร์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26–40 ปี ระดับปริญญาตรี อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ด้านพฤติกรรมการซื้อสินค้า และการเปรียบเทียบความคิดเห็นข้อมูลประชากรศาสตร์ โดยการจำแนกตามเพศ ให้มีความสำคัญในการซื้อสินค้าออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ .05

คำสำคัญ: พฤติกรรม, การซื้อสินค้า, ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Abstract

This research has the objective to study the general characteristics of consumers and to compare the differences that affect the factors affecting the purchase of products through e-commerce system. The sample used in the research was 400 people. The research instruments were questionnaires. The statistics used for data analysis were percentage, mean, standard deviation and Oneway Anova. The results of the research showed that Demographic characteristics Most of them are female, Age between 26–40 years old, Bachelor degree, Occupation in government service / state enterprise, Average monthly income is less than 10,000 baht. Factors affecting purchasing products through e-commerce system. The overall opinion level of the respondents was very important. When analyzed individually, it was found that the aspect with the highest mean was product purchasing behavior. And comparison of opinions, demographic data. By classification by gender, the importance of online shopping differs. Significance at .05.

Keywords: behavior, purchase of products, electronic commerce system

อิทธิพลของประสบการณ์ทางไกลและการไหลเชิงอารมณ์ที่มีต่อความผูกพันตราสินค้าในเฟซบุ๊กเพจ

Impacts of telepresence and flow on brand engagement in Facebook page

ธงชัย ศรีวรรธนะ

Thongchai Srivardhana

ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน กรุงเทพฯ 10900

Program in Marketing, Kasetsart Business School, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

E-mail address: fbustcs@ku.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ศึกษาระดับความผูกพันตราสินค้าของลูกค้าในบริบทออนไลน์ที่เกิดขึ้นจากอิทธิพลของการปรากฏตัวทางไกลและการไหลเชิงอารมณ์ งานวิจัยเชิงปริมาณชิ้นนี้เก็บข้อมูลผ่านทาง Web Survey เพื่อเข้าถึงและเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มสมาชิกผู้ถูกใจและติดตามเพจที่เป็นทางการของอันเดอร์ อาร์เมอร์ ประเทศไทย เป็นเวลาไม่ต่ำกว่าหนึ่งเดือนจำนวนทั้งสิ้น 377 คน ผลการวิจัยในเชิงอนุมานพบว่าประสบการณ์การปรากฏตัวทางไกลมีมิติที่ส่งผลต่อความผูกพันตราสินค้าออนไลน์รวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ $p \text{ value} < .05$ ขณะที่ในมิติของประสบการณ์การมีส่วนร่วมและความรู้สึกปลอดภัยไปด้วยสิ่งแวดล้อม มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ $p \text{ value} < .1$ ในส่วนของการไหลเชิงอารมณ์ที่ส่งผลต่อความผูกพันตราสินค้าออนไลน์รวม พบว่ามีเพียงสองมิติความลื่นไหลเชิงอารมณ์คือ ความสุขและสมาธิที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ $p \text{ value} < .01$ และ $.1$ ตามลำดับ งานวิจัยชิ้นนี้ได้ทำการอภิปรายผลการวิจัย ให้ข้อเสนอแนะด้านกลยุทธ์การตลาดออนไลน์และได้กล่าวถึงข้อจำกัดในเชิงวิชาการในส่วนสุดท้าย

คำสำคัญ: การตลาดเฟซบุ๊ก, การไหลเชิงอารมณ์, ความผูกพันตราสินค้า, ประสบการณ์ทางไกล

Abstract

The main objective of this research is to study online engagement as a dependent variable and telepresence & flow as independent variables. Using Web Survey to collect data, this quantitative research received feedbacks from 377 samples who have liked and/or followed an official Facebook page of Under Armour Thailand for at least one month. The findings confirm that whereas four dimensions of telepresence influence online engagement significantly at $p \text{ value} < .05$, the other two dimensions contribute marginally toward online engagement at $p \text{ value} < .1$. Regarding flow, this study found that only two dimensions—concentration and enjoyment—influence online engagement at $p \text{ value} < .05$ and $< .1$, respectively. At the end, this research discusses the implications and limitation of its findings both academically and practically.

Keywords: brand engagement, Facebook marketing, flow, telepresence

กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป กรณีศึกษา บริษัท ปองไคดู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

Marketing strategy of processed seafood business: Case study of Pongkaidoo International

Company Limited

ภวมน หวานฉ่ำ*, จีรนนท์ เขมขันธ์

Pawamon Wancham*, Jeeranan Khermkhan

ภาควิชานวัตกรรมสื่อสารและพัฒนาการเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

Department of Communication Innovation and Agricultural Development, Faculty of Agricultural Technology,

King Mongkut's Institute Technology Ladkabang, Bangkok 10520, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: 60040494@kmitl.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานะการแข่งขันทางการตลาด สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของธุรกิจ และศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจ โดยศึกษาจากข้อมูลเอกสารและการจัดสนทนาแบบกลุ่ม ซึ่งมีผู้บริหารและพนักงานด้านการตลาดเข้าร่วมจำนวน 5 ท่าน ผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจมีความได้เปรียบทางการแข่งขันลดลง สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของธุรกิจด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ จึงกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดดังนี้ กลยุทธ์เชิงรุก คือ ขยายตลาดครอบคลุมทั่วประเทศ และต่างประเทศในอนาคต การจัดการวัตถุดิบ และโฆษณาสินค้าด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ กลยุทธ์เชิงป้องกัน คือ จำหน่ายสินค้าหายาก กักเก็บวัตถุดิบรองรับช่วงขาดตลาด และมีโปรโมชั่นพิเศษแก่ลูกค้าเก่า กลยุทธ์เชิงแก้ไข คือ เพิ่มช่องทางการขายผ่านแอปจัดส่งอาหารต่างๆ กลยุทธ์เชิงรับ คือ ขยายตลาดไปช่องทางอื่น เช่น ร้านขายของฝาก หรือ 7-11 และเสนอโปรโมชั่นช่วงเทศกาล

คำสำคัญ: กลยุทธ์ทางการตลาด, ความได้เปรียบทางการแข่งขัน, ธุรกิจอาหารทะเล

Abstract

The objectives of this research were to 5 Forces analysis, SWOT Analysis and TOWS Matrix. Based on document data and focus group discussion, with 5 executives and marketing staff participating. The results of study found that the business has a lower competitive advantage, the internal and external environment of the business of strengths, weaknesses, opportunities and obstacles affect business operations. Therefore define marketing strategies as follows: Proactive strategy is to expand the market nationwide and overseas in the future, managing raw materials and advertising products with modern technology. Preventive strategy is to sell rare products, store raw materials to support the lack of market, and special promotions to existing customers. The correct strategy is to increase sales channels through various food delivery apps. Defensive strategy is to expand the market to other channels such as souvenir shops or 7-11 and offer festive promotions.

Keywords: competitive advantage, marketing strategy, seafood business

การผลิต การตลาด ต้นทุนและผลตอบแทนของอัญชันอินทรีย์ที่บริษัทไร่ทอง ออร์แกนิกส์ ฟาร์ม จำกัด

Production, marketing, cost and return of organic butterfly pea. at Raitong Organic Farm Co., Ltd.

อรอนงค์ บุญหล่อ*, จิรนนท์ เขมรินทร์

Onanong Boonlor*, Jeeranan Kharmkhan

ภาควิชานวัตกรรมสื่อสารและพัฒนาการเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

Department of Communication Innovation and Agricultural Development, Faculty of Agricultural Technology, Mongkut's Institute Technology Ladkrabang, Bangkok 10520 Thailand

* Corresponding author. E-mail address: 60040520@kmitl.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์การผลิต การตลาด ต้นทุนและผลตอบแทนอัญชันอินทรีย์ของบริษัทไร่ทอง ออร์แกนิกส์ ฟาร์ม จำกัด โดยศึกษาจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งจากการศึกษา พบว่า บริษัทไร่ทอง มีพื้นที่ในการปลูกอัญชันอินทรีย์ 187.5 ตารางเมตร ผลผลิตแห้งเฉลี่ย 3,090 กรัมต่อเดือน ขายที่กิโลกรัมละ 600 บาท มีช่องทางการตลาด คือ Facebook Page, Instagram และออกบูธจำหน่าย และจากการวิเคราะห์ SWOT พบว่า มีจุดแข็ง คือ เป็นผลิตภัณฑ์อินทรีย์ที่ได้รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (IFOAM, EU และ COR) มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับไปยังเกษตรกรได้ มีลูกค้าประจำและคู่แข่งด้านธุรกิจอัญชันอินทรีย์มีน้อย ในด้านของจุดอ่อนและอุปสรรค คือ ผลผลิตเสียหายได้ง่าย ซึ่งจากการวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทน พบว่า มีต้นทุนรวม เท่ากับ 55,612.36 บาทต่อปี รายได้จากการขาย 22,248 บาทต่อปี พบว่าธุรกิจอัญชันอินทรีย์ขาดทุน 33,364.36 บาทต่อปี ซึ่งต้องมีการลดต้นทุนหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อให้ธุรกิจมีกำไรมากขึ้น

คำสำคัญ: การตลาด, การผลิต , ต้นทุนและผลตอบแทน, อัญชันอินทรีย์

Abstract

This research aimed to study the situation of organic butterfly pea production, marketing, cost and return at Raitong Organics Farm Co., Ltd. By studying from in-depth interviews. Found that an area of organic butterfly pea cultivation 187.5 square meters. The average dry yield is 3,090 grams per month. Selling at 600 baht per kilogram. There is a marketing channel that is sold on Facebook Page, Instagram and booths. And from the SWOT analysis, its strength is that it is an organic product that has certified organic standards both in Thailand and abroad. And there is also a system to check back to farmers. Among the weaknesses and obstacles is the productivity is easily damaged. And from the cost-return analysis, it was found that the total cost was 55,612.36 baht per year. Revenue from sales of 22,248 baht per year. Found loss of 33,364.36 baht per year. Which requires cost reduction or added value to the product in order to make the business more profitable.

Keywords: costs and returns, marketing, organic butterfly pea, production

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทแฟชั่นในช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคชาวไทย กลุ่มเจนเอเรชั่นวาย

Factors related to purchase decisions on fashion products in online channels of Thai consumers among Generation Y group

สุดารัตน์ มลาไว^{a*}, ธิตินันท์ ชานุกอสอน^b

Sudarat Malawai^{a*}, Thitinan Chankoson^b

^aนิสิตปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพฯ 10110

^bคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพฯ 10110

^aGraduate student, Faculty of Business, Administration for Society, Srinakharinwirot University, Bangkok 10110, Thailand

^bFaculty of Business Administration for Society, Srinakharinwirot University, Bangkok 10110, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: Sudarat.m@mail.rmutk.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทแฟชั่นในช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคชาวไทยกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ คือ ผู้บริโภคชาวไทยกลุ่มเจนเอเรชั่นวายที่ซื้อสินค้าประเภทแฟชั่นในช่องทางออนไลน์รวมทั้งสิ้น 400 คน ผลการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคที่มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ด้านรายได้แตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทแฟชั่นในช่องทางออนไลน์แตกต่างกัน ส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของลูกค้า มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทแฟชั่นในช่องทางออนไลน์ในระดับปานกลาง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ: กลุ่มเจนเอเรชั่นวาย, การตัดสินใจซื้อ, ช่องทางออนไลน์, สินค้าแฟชั่น

Abstract

This research aims to study the factors related to the purchase decisions on fashion products in online channels among Thai consumers in the Generation Y group. The sample group in the quantitative research was comprised 400 Thai consumers from the Generation Y group who bought fashion products on online channels. The results showed that consumers with a different income made different purchase decisions. The marketing mix in terms of customers had a moderate correlation over purchase decision on fashion products and goes in the same direction with a statistical significance

Keywords: fashion products, Generation Y group, online channels, purchase decisions

การสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

Learning organization building for logistics entrepreneur in Lower Central Province

อุทัย แก้วกลม*, นัฟน เสนางคนิกร, วิภาวรรณ ทองเนียม

Uthai Krawglom*, Numfon Senangkanikorn, Wiphawan Tongniam

สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ พื้นที่ศาลายา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ นครปฐม 73170

Department of Management, Faculty of Business Administration, Salaya Campus, Rajamangala University of Technology Rattanakosin, Nakhon Pathom 73170, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: Uthai.kra@rmutr.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ของผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ในเขตจังหวัดภาคกลางตอนล่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และใช้สถิติวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณในการทดสอบสมมติฐาน จากการทดสอบสมมติฐานทำให้ได้ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอย (β) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้เป็นไปในทิศทางบวกประกอบด้วย 5 ปัจจัย ดังนี้ (1) บรรยากาศ ($\beta = .438$) (2) ระบบองค์การ ($\beta = .224$) (3) แรงจูงใจ ($\beta = .182$) (4) พันธกิจและยุทธศาสตร์ ($\beta = .151$) และ (5) วัฒนธรรม ($\beta = .115$) ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 ซึ่งค่าปัจจัยดังกล่าวมีอิทธิพลต่อการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์คิดเป็นร้อยละ 85.8 ($R^2 = .858$)

คำสำคัญ: ผู้ประกอบการ, โลจิสติกส์, องค์การแห่งการเรียนรู้

Abstract

This study purposes of the factors influencing of learning organization building for logistics entrepreneur in lower central province. Questionnaires were used as research tools gathering data from 400 individuals in for logistics entrepreneur in lower central province. The multiple regression statistic was applied to test hypotheses. The test resulted of the learning organization model was composed of 5 factors: (1) climate ($\beta = .438$) (2) organization system ($\beta = .224$) (3) Motivation ($\beta = .182$) (4) Mission and Strategy ($\beta = .151$) and (5) culture ($\beta = .115$). These factors influenced influence to learning organization for logistics entrepreneur in lower central province 85.8 percent ($R^2 = .858$) with statistical significance at the .05 level.

Keywords: entrepreneur, logistics, learning organization

การเลือกใช้บริการการแพทย์ฉุกเฉินของกลุ่มผู้สูงอายุในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

The selection of emergency medical services for elderly people in Muang District, Nakhon Pathom Province

นงลักษณ์ ลักนทินากอร์^{a,*}, พรทิพย์ บุญทรง^a, อุทัย แก้วกลม^b

Nongluk Lukanatinakorn^{a,*}, Phrontip Boonthrong^a, Uthai Krawglom^b

^aสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ พื้นที่พิตรพิมุข จักรวรรดิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
กรุงเทพฯ 10100

^bสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ พื้นที่ศาลายา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ นครปฐม 73170

^aDepartment of Management, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Rattanakosin,
Borpitpimuk Chakkawad Campus, Bangkok 10100, Thailand

^bDepartment of Management, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Rattanakosin,
Salaya Campus, Nakhon Pathom 73170, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: nongluk.l@rmutr.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกใช้บริการการแพทย์ฉุกเฉินของกลุ่มผู้สูงอายุในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยใช้ทฤษฎีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการออกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่ดูแลผู้สูงอายุในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม จำนวน 395 ราย นำมาวิเคราะห์ค่าสถิติเชิงพรรณนา และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเรียงจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ ด้านราคา ด้านกระบวนการ ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับ ปัจจัยดังกล่าวมีความสัมพันธ์ต่อการเลือกใช้บริการการแพทย์ฉุกเฉินของกลุ่มผู้สูงอายุในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การใช้บริการ, ผู้สูงอายุ, แพทย์ฉุกเฉิน

Abstract

The purposes of this study were to investigate the factors associated with selection of the elderly emergency medicine services in Muang district Nakhon Pathom province. Questionnaires were used as research tools gathering data from 395 individuals in Muang district Nakhon Pathom province. The descriptive statistics and Pearson's correlation coefficient were analyzed. The results of this study showed the marketing mix factor average value high to low were product, price, process, people, physical, promotion and place respectively. The relationship of the data with statistical significance at the level .5.

Keywords: services, elderly people, emergency medical

ผลกระทบการรับรู้นวัตกรรมบริการในฐานะตัวแปรส่งผ่านต่อความเต็มใจที่จะจ่ายของลูกค้า จากตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสมัยใหม่ในเขตกรุงเทพมหานคร

Mediating effects perception of service innovation on willingness to pay of consumers via modern vending machine in Bangkok

สุรสิทธิ์ อุดมชนวงศ์

Surasit Udomthanavong

สาขาบริหารธุรกิจญี่ปุ่น คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น กรุงเทพฯ 10250

Japanese Business Administration, Thai-Nichi Institute of Technology, Bangkok 10250, Thailand

E-mail address: surasit@tni.ac.th

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์การวิจัยคือ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้นวัตกรรมบริการ การรับรู้คุณประโยชน์ (ด้านกายภาพ ด้านอารมณ์ ด้านราคาและด้านสังคม) และความเต็มใจที่จะจ่าย เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามสำรวจจากลูกค้าที่เคยซื้อสินค้าจากตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสมัยใหม่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน วิเคราะห์สมการโครงสร้างด้วยโปรแกรม AMOS ผลการวิจัย พบว่า การรับรู้คุณประโยชน์ มีผลกระทบต่อการรับรู้นวัตกรรมบริการ และความเต็มใจที่จะจ่าย การรับรู้นวัตกรรมบริการมีผลกระทบต่อความเต็มใจที่จะจ่าย และเป็นตัวแปรคั่นกลางที่ช่วยเพิ่มระดับความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณประโยชน์ กับความเต็มใจที่จะจ่ายของลูกค้าจากตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสมัยใหม่

คำสำคัญ: การรับรู้คุณประโยชน์, การรับรู้นวัตกรรมบริการ, ความเต็มใจที่จะจ่าย, ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสมัยใหม่

Abstract

The objectives of this research were to study the relationship between perception of service innovation, perceived benefit (functional, emotional, price and social) and willingness to pay. This study was quantitative research that used questionnaire for collecting data. The samples were 400 participants of consumers via modern vending machine in Bangkok by the multi-stage sampling survey data. Structural equation model (SEM) was analyzed using AMOS program. Clearly, statistic results showed that perceived benefit had a positive effect on perceived of service innovation and willingness to pay. The results also revealed that perceived of service innovation a positive effect on willingness to pay as a mediating variable accentuating the relationship between perceived benefit and willingness to pay of consumers via modern vending machine in Bangkok.

Keywords: modern vending machine, perceived benefit, perception of service innovation, willingness to pay

พฤติกรรมก้าวร้าว กลั่นแกล้งต่อเพื่อนร่วมงานที่เคยเดินทางเข้า-ออกจากเขตพื้นที่เสี่ยงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

Bullying in workplace against co-workers traveled from COVID-19 risk area

วรัญญา ธนะสมบัติ*, วรณพงศ์ บุญศิริธรรมชัย

Waranya Thanasombat*, Waranpong Boonsiritomachai

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน กรุงเทพฯ 10900

Department of Management, Kasetsart Business School, Kasetsart University, Bangkhen Campus, Bangkok 10900, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: Waranya.thana@ku.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อนำเสนอกรอบแนวคิดในการอธิบายการใช้คำพูด กลั่นแกล้ง (Bullying) ต่อบุคคลที่เคยเดินทางเข้า-ออกจากเขตพื้นที่เสี่ยงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในสถานที่ทำงาน ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงาน และยังส่งผลเสียโดยตรงต่อองค์กร โดยได้ดำเนินการศึกษา แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ ของการกลั่นแกล้ง จากการทบทวนวรรณกรรม ผู้วิจัยนำเสนอกรอบแนวคิดที่อธิบายการกลั่นแกล้งที่เกิดขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งได้ทำการแบ่งปัจจัยต่างๆ ที่เกิดจากตัวขับเคลื่อนโดยประกอบไปด้วย ความหวาดกลัวต่อการติดเชื้อ การขาดความตระหนักรู้ต่อโรค อคติ ความสับสนวุ่นวาย รวมถึงสิ่งแวดล้อมโดยรอบที่ประกอบไปด้วย สังคม สื่อ ความเชื่อ โดยใช้กรอบแนวคิด The Health Stigma and Discrimination, Stigma-Based Bullying และ Social Learning Theory ในการอธิบายงานวิจัยนี้มุ่งหวังเพื่อนำเสนอกรอบแนวคิดเพื่อเป็นแนวทางให้นักวิจัยท่านอื่นๆ นำไปศึกษา ต่อยอดในอนาคตเพื่อให้เข้าใจต่อพฤติกรรมของพนักงานในองค์กร และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการจัดการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อที่จะออกกฎเกณฑ์หรือมาตรการป้องกันพฤติกรรมกลั่นแกล้งในองค์กร

คำสำคัญ: การกลั่นแกล้ง, การตีตรา, โควิด-19

Abstract

This paper proposed a conceptual framework to explain the bullying in workplace that has co-workers traveled from COVID-19 high-risk area as targets. These behaviors affect employee's work performance including negative impact for the organization. The researcher has studied and gathered theories framework and pattern of bullying via literature review and proposed the theoretical framework of workplace bullying in COVID-19 era. This framework categorized factors of bullying that based on drivers including fear of infection, lack of awareness, prejudice, and satisfaction together with facilitators including society, media, and beliefs referenced from The Health Stigma and Discrimination, Stigma-Based Bullying framework and Social Learning Theory. The assumption of the study is the increase in knowledge amongst researchers for further developing and benefit for human resource to prevent these misbehaviors in organizations.

Keywords: bullying, COVID-19, stigma

การศึกษาการดำเนินงานและการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการของผู้ประกอบการ ในกรุงเทพมหานคร

The study of the exhibition operation and management of enterprises in Bangkok

อรุณี เลิศกรกิจจา^{a,*}, ชมพูนุช จิตติถาวร^b

Arunee Lertkornkitja^{a,*}, Chompunuch Jittithavorn^b

^aสาขาวิชาการเป็นเจ้าของธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด กรุงเทพฯ 10250

^bวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา กรุงเทพฯ 10330

^aEntrepreneurship Program, Faculty of Business and Technology, Stamford International University, Bangkok 10250, Thailand

^bUniversity of Phayao, School of Management, Bangkok 10330, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: arunee.lertkornkitja@stamford.edu

บทคัดย่อ

งานวิจัยเชิงคุณภาพนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการดำเนินงานและการบริหารจัดการ และคุณสมบัติอันพึงประสงค์ของบุคลากรในงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ทำการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกด้วยการคัดเลือกอย่างเจาะจงจากผู้จัดงาน จำนวน 4 รายและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ราย ผลการศึกษา นำเสนอผังกระบวนการดำเนินงานและการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบุคลากรในอุตสาหกรรมนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานและการผลิตบุคลากรมีอาชีพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในอนาคต

คำสำคัญ: กระบวนการบริหารงานแสดงสินค้า, การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ, คุณลักษณะอันพึงประสงค์

Abstract

This qualitative research aims to study the operations and management processes and the personnel's desired characteristics of the exhibition industry. Four professional exhibition organizers and three supportive firms are purposefully selected to be key informants. In-depth interview is the main data collection method in this study. The research results present a process of the exhibition operations and management and the desired characteristics of personnel in this industry. The findings will be the guideline for managing an exhibition and the development of capability and capacity of human resources to meet industry demand.

Keywords: exhibition, exhibition management process, desired characteristic

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการเคอรี่ เอ็กซ์เพรสของนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

Marketing mix factors affecting to the satisfaction of student Kasetsart University Kamphaeng Saen Campus

วรรณภา เพชรศรี, พิชามณู คำพองษา, อิสริยา บุญโยทก, ปาณิสรา งามขำ, อาภัสรา เกิดยุติธรรม, เพชรรัตน์ สินบัว*
**Wannapa Petsri, Pichamon Kumpongsa, Isariya Boonyothok, Panisa Ngamkham, Apatsara Kerdyutitum,
Petcharat Sinbua***

สาขาการจัดการธุรกิจการบิน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
นครปฐม 73140

Field of Aviation Business Management, Faculty of Liberal Arts and Science, Kasetsart University, Kamphaeng Saen
Campus, Nakhon Pathom 73140, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: mnpchr28@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการเคอรี่ เอ็กซ์เพรสของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสนที่ใช้บริการเคอรี่ เอ็กซ์เพรส จำนวน 400 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญหรือตามสะดวก (Accidental Sampling/Convenience Sampling) และใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติการวิเคราะห์ T-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และการวิเคราะห์แบบถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ, เคอรี่ เอ็กซ์เพรส, ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

Abstract

The objectives of this research were to study the marketing mix factors affecting the satisfaction of the Kerry Express service of Kasetsart University Kamphaeng Saen Campus students. The sample research was Kasetsart University Kamphaeng Saen Campus students 400 used in Kerry Express by using accidental sampling/ convenience sampling and used online questionnaires as a tool to collect data. The statistics used to analyze the data were percentage, mean, standard deviation. The statistical analysis: T-test, one-way analysis of variance (One-Way ANOVA), and multiple regression analysis were used significantly ($p < .05$).

Keywords: Kerry express, Marketing mix (7P's), satisfaction

ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันของ GrabFood ในจังหวัด กรุงเทพมหานคร

Consumers' satisfaction towards online food delivery of GrabFood in Bangkok

กัญญกฤต เลี้ยวประเสริฐกุล*, นิติฉา ชนนเขมภักดิ์, พลอย ทรัพย์ศฤงคาร, ภวิตรา จันเรียง, รัชฌณวัฒน์ วัดวิทยาคูณ

Kanyapuk Leaprasertkul*, Niticha Tanakhemmapat, Ploy Subsalingkra, Pawitra Janriang,

Ruksanawan Wudvitayakun

สาขาการจัดการธุรกิจการบิน ภาควิชาศิลปศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขตกำแพงแสน นครปฐม 73140

Aviation Business Management, Department of Liberal Arts, Faculty of Liberal Arts and Sciences, Kasetsart University, Kamphaengsaen Campus, Nakhon Pathom 73140, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: kanyapuk.le@ku.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยเชิงปริมาณนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคที่สั่งอาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันของ GrabFood ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่เคยใช้บริการ จำนวน 400 ชุด เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถามออนไลน์ มีการตรวจสอบความเที่ยงตรงจากผู้ทรงคุณวุฒิ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่ใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันของ GrabFood มีความพึงพอใจต่อบริการยอมรับเทคโนโลยีในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.20$) รองลงมาคือ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ($\bar{X} = 4.13$) ด้านทัศนคติต่อการใช้งาน ($\bar{X} = 4.13$) และด้านความตั้งใจแสดงพฤติกรรม ($\bar{X} = 4.10$) ตามลำดับ

คำสำคัญ: การยอมรับเทคโนโลยี, ความพึงพอใจ, แอปพลิเคชัน

Abstract

The purpose of this research is to acknowledge the factors that satisfied the consumers by using the GrabFood application in Bangkok which we use the purposive sampling method to the group of customers who have used the service only around 400 sets. Besides, we use an online questionnaire as a research instrument. There is a strict examination of experts. The statistic that we are using to analyze data is Descriptive Statistics. It includes Percentage, Arithmetic, Standard Deviation, and inferential statistics that are used to analyze is multiple regression, t-test, F-test and Least Significant Difference (LSD). The results showed that consumers who use GrabFood delivery online service are very satisfied with the overall Technology Acceptance Factor, in recognition of the Perceived Usefulness With the highest average ($\bar{X} = 4.20$) The second is the Perceived ease of use ($\bar{X} = 4.13$) Attitude Toward Using ($\bar{X} = 4.13$) and Behavioral Intention ($\bar{X} = 4.10$), respectively.

Keywords: application, satisfaction, technology acceptance

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสายการบินของผู้โดยสารชาวไทย ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างสายการบินไทยกับสายการบินบางกอกแอร์เวย์ เส้นทางกรุงเทพ - สมุย

Factors affecting the behavior of the passengers' choice for airline services a comparison study between Thai Airways and Bangkok Airways, Bangkok-Samui flights

ไฉแก้ว แววสร*, ทับทิม ตาละคำ, ทิพย์สุดา ขวัญเซ่ง, มัชฌิมา โยธารักษ์, เลิศลักษณ์ สวนโพธิ์

Jaikaew Waewsorn*, Tubtim Talakum, Tipsuda Khwanseng, Matchima Yotharak, Lertluk Suanpo

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน ภาควิชาศิลปศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน นครปฐม 73140

Business Administration Program, Aviation Business Management, Department of Liberal Arts, Faculty of Liberal Arts and Science, Kasetsart University, Kamphaeng Saen Campus, Nakhon Pathom 73140, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: jaikaew.w@ku.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยเชิงปริมาณนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ทักษะและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7Ps) ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสายการบินไทยและบางกอกแอร์เวย์เส้นทางกรุงเทพ-สมุย กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้โดยสารชาวไทยที่มีประสบการณ์ในการเดินทางโดยสายการบินไทยหรือบางกอกแอร์เวย์ในเส้นทางกรุงเทพ-สมุย จำนวน 400 คน โดยใช้การเลือกแบบบังเอิญ จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทุกด้านที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสายการบินไทย ส่วนบางกอกแอร์เวย์ ด้านเพศและระดับการศึกษาที่แตกต่างกันนั้นไม่ส่งผลแต่ด้านอายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการ ทักษะและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7Ps) ที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการของสายการบินทั้งสอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: พฤติกรรมการเลือกใช้ , สายการบินไทย , สายการบินบางกอกแอร์เวย์

Abstract

This quantitative research aimed to study personal factors, attitudes, and factors of the service marketing mix (7Ps) that affected behavior the passenger's choosing service of Thai Airways and Bangkok Airways, Bangkok-Samui flights. The sample group of 400 participants is Thai passengers with travel experience using Thai Airways or Bangkok Airways on the Bangkok-Samui flight by using accidental sampling. The result of the research, every aspect of personal factors was different It does not affect the behavior of the passenger's choosing service of Thai Airways. For Bangkok Airways with different sex and levels of education, it did not affect, but the age, occupation, and average monthly income were different therefore affect behavior the passenger's choosing service. The attitudes and factors of the service marketing mix (7Ps) were different. This does not affect the behavior of the passengers choosing the service of both airlines. Statistically at the .05 significant level.

Keywords: Bangkok Airways, Thai Airways, the behavior of the passengers' choice

การศึกษาความพึงพอใจของผู้โดยสารที่ใช้บริการเช็คอินออนไลน์

Satisfaction of passengers using online check-in service

จุฬารัตน์ เวรรณ, ษัญญัญญู แก้วมาส*, พิมพนิภา วิศิษฐ์รัฐพงศ์, มัทรียา กาญจนเพิ่มพูน, แพรว วัฒนปรีดี

Chularat Wenworn, Thanyanut Kaewmas*, Pimnipa Visitratthapong, Mattareeya Kanchanapermpoon,

Praew Watthanapeedee

สาขาการจัดการธุรกิจการบิน ภาควิชาศิลปศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขตกำแพงแสน นครปฐม 73140

Aviation Business Management, Department of Liberal Arts, Faculty of Liberal Arts and Sciences, Kasetsart University,
Kamphaengsaen Campus, Nakhon Pathom 73140, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: Thanyanut.k@ku.th

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้โดยสารที่ใช้บริการเช็คอินออนไลน์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีวิจัยแบบการสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาและวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมานในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยี มีทั้งสิ้น 4 ปัจจัย คือ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ทัศนคติ และความตั้งใจแสดงพฤติกรรม โดยพบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ทัศนคติ ($\bar{X} = 4.44$) และในส่วนทางด้านความพึงพอใจของผู้โดยสาร พบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การบอกต่อผู้อื่น ($\bar{X} = 4.37$)

คำสำคัญ: การเช็คอินออนไลน์, การยอมรับเทคโนโลยี, ความพึงพอใจ

Abstract

The objective of this study was to study the factors that affect the satisfaction of the passengers using the online check-in service. It is a quantitative research. Survey research using online questionnaire as a tool to collect data. A sample of 400 people was used to analyze descriptive statistics and inferential statistics analysis for data analysis. The study found that most of there are 4 factors that perceived ease of use, perceived usefulness, attitudes and behavioral intention to use. It was found that the highest average was Attitude ($\bar{X} = 4.44$) and Satisfaction was found that the highest average was Word of Mouth ($\bar{X} = 4.37$).

Keywords: online check-in, satisfaction, technology acceptance

การประยุกต์ใช้เทคนิค AHP-TOPSIS และ Entropy TOPSIS เพื่อประเมินผลประกอบการทางการเงินของบริษัทกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Application of AHP-TOPSIS and entropy TOPSIS for financial performance evaluation of information and communication technology firms in the securities exchange of Thailand

กฤตพจน์ จงเจริญ*, เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วาราสกุล

Krittapot Jongjaroen*, Ek-anong Tangrukwaraskul

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน กรุงเทพฯ 10900

Department of Management, Faculty of Business Administration, Kasetsart University, Bang Khen Campus, Bangkok 10900, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: krittapot.j@ku.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลประกอบการทางการเงินของบริษัทในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปรียบเทียบผลการจัดอันดับจากการใช้อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น, TOPSIS แบบค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากัน, Entropy TOPSIS และ AHP-TOPSIS โดยศึกษาบริษัทในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่แสดงผลประกอบการทางการเงิน 6 ปี (พ.ศ.2556 ถึง 2561) ในฐานข้อมูล Thompson Reuter จำนวน 14 บริษัท และใช้อัตราส่วนทางการเงินจำนวน 9 อัตราส่วน ซึ่งได้จากการทบทวนวรรณกรรมเป็นเกณฑ์การประเมินผลประกอบการทางการเงินของบริษัท ผลการศึกษาพบว่า ผลการจัดอันดับแต่ละวิธีมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เช่น ผลการจัดอันดับบริษัทด้วยวิธี Entropy TOPSIS และวิธี AHP-TOPSIS มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 จากการวิเคราะห์ด้วย Spearman rank-order correlation

คำสำคัญ: การตัดสินใจแบบพิจารณาหลายเกณฑ์, ประเมินผลประกอบการทางการเงิน, อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Abstract

The proposes of this research were to evaluate the financial performance of listed firms in the information technology and communications sector, Stock Exchange of Thailand and to compare their rankings using varied methods namely, return to equity ratio, Equal-weighted TOPSIS, Entropy TOPSIS and AHP-TOPSIS. The study evaluated 14 listed firms in the information and communication technology industry, whose 6 years financial data (2013 to 2018) available in Thompson Reuter database. 9 financial ratios obtained from literature reviewed were used as evaluating criteria. The study found that there were significant differences in the results using different methods. For example, rankings with Entropy TOPSIS and AHP-TOPSIS differed at a significant level of 0.01 based on Spearman rank-order correlation analysis.

Keywords: AHP, financial performance evaluation, ICT, MCDM, TOPSIS

การป้องกันความเสี่ยงในพอร์ตการลงทุนแบบเน้นคุณค่าโดยการใช้อนุพันธ์การเงิน

Protective value portfolio with derivatives

ณัฐกฤตย์ สิริวิภูกุล* , สัมพันธ์ เนตยานันท์

Nathagrit Siriraweeekool*, Sampan Nettayanun

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก 65000

Department of Business Administration, Faculty of Business Economics and Communications, Naresuan University, Phitsanulok 65000, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: Nathagrit.jm@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยการสร้างพอร์ตการลงทุนโดยการลงทุนในหุ้นและการผสมการใช้เครื่องมือทางการเงินในการช่วยลดความเสี่ยง (hedging) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทำการศึกษาวิจัยจะเป็นกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (TFEX) ในช่วงปี 2015 ถึง ปี 2020 และใช้ตราสารอนุพันธ์ในส่วนของ Set 50 Index Option แบบรายไตรมาส และทำการวิเคราะห์ข้อมูลอัตราผลตอบแทนด้วยสถิติเชิงพรรณนาและ Sharpe Ratio และ Treynor Ratio และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบ One-way ANOVA ผลการศึกษาพบว่าการลงทุนในพอร์ตการลงทุนที่ไม่ได้มีการใช้เครื่องมือตราสารอนุพันธ์ และ พอร์ตการลงทุนที่ใช้ตราสารอนุพันธ์ในการลดความเสี่ยง ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญในด้านอัตราผลตอบแทนในรูปแบบต่างๆ

คำสำคัญ: การลงทุน, การถ่วงเฉลี่ยความเสี่ยง, พอร์ตเน้นคุณค่า, ตราสารสิทธิในการขาย, ตราสารอนุพันธ์

Abstract

The objective of this research was to create value portfolios and value portfolios hedging with financial instruments. The data is from Stock Exchange of Thailand (SET) and Thailand Futures Exchange (TFEX) during 2015 to 2020. The derivatives are by quarter of the Set 50 Index option. The study analysis descriptive statistic, Sharpe ratios and Treynor ratios to compare performances, and One-way ANOVA analysis for performance tests. The results indicate that there is no value added from hedging.

Keywords: derivatives, hedging, investment portfolio, put option, value portfolio

โมเมนตัมของอัตรากำไรต่อหุ้นกับการลงทุนแบบเน้นคุณค่า

Earning per share momentum and value investing

ธีรากร ตุลาสืบ*, สัมพันธ์ เนตยานันท์

Teerakorn Tulasueb*, Sampan Nettayanun

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก 65000

Department of Business Administration, Faculty of Business Economics and Communications,

Naresuan University, Phitsanulok 65000, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: cavalry_ohm@hotmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้มุ่งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างโมเมนตัมของอัตรากำไรต่อหุ้นกับการลงทุนแบบเน้นคุณค่าในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยใช้อัตราส่วน PBV และ EPS ในการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ โดยทำการคัดเลือกหุ้นเพื่อการลงทุนใน SET100 ที่มีตัวเลข PBV เรียงลำดับไปหาอัตรา PBV ที่สูงขึ้นโดยใช้หุ้นที่มีอัตรา PBV ต่ำที่สุดจำนวน 25 ตัวแรกมาสร้างเป็นพอร์ตโฟลิโอในทุกๆปี (พอร์ตโฟลิโอแบบ Value) และ การคัดเลือกหุ้นเพื่อการลงทุนใน SET100 ที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นของ EPS มากที่สุดเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเรียงลำดับไปหาอัตราการเพิ่มขึ้นของ EPS ที่มีค่าน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า คัดเลือกหุ้นจำนวน 25 ตัวแรกที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นของ EPS มากที่สุดมาสร้างเป็นพอร์ตโฟลิโอ (พอร์ตโฟลิโอแบบ Momentum) โดยการทำ Rebalance พอร์ตโฟลิโอทุกๆ 1 ปีตั้งแต่ปี ค.ศ. 2015 ถึงปี ค.ศ. 2020 พบว่าการจัดพอร์ตโฟลิโอแบบเน้นคุณค่าสามารถสร้างผลตอบแทนได้มากที่สุด การจัดพอร์ตโฟลิโอแบบโมเมนตัมมีความผันผวนของผลตอบแทนที่ค่อนข้างสูงในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ ซึ่งทั้งสองพอร์ตโฟลิโอสามารถสร้างผลตอบแทนได้มากกว่าผลตอบแทนของตลาด

คำสำคัญ: การลงทุนเน้นคุณค่า, โมเมนตัม, อัตรากำไรต่อหุ้น

Abstract

This research investigates the relationship between momentum of earnings per share and value investing in the Stock Exchange of Thailand. The PBV and EPS ratios were used to portfolio. Selecting stocks for investment in SET100. PBV ratios sorted to a higher PBV ratios. By using the top 25 stocks with the lowest PBV ratios to create their portfolio every year (Value portfolio). Selection of stocks for investment in SET100. The highest EPS ratios growth compared to the previous year. Select the top 25 stocks with the greatest EPS gain to create a portfolio (Momentum portfolio). By doing portfolio rebalance every 1 year from 2015 to 2020. It was found that the value portfolio management can generate the most returns. Momentum portfolio have relatively high returns volatility in unusual situations. Both portfolios generate more returns than market returns.

Keywords: value investing, momentum, earning per share

ความอ่อนไหวทางอารมณ์บนทวิตเตอร์กับผลตอบแทนจากการลงทุนแบบโมเมนตัม

Sentiment and momentum investing's returns

ฟ้าสินี วชิรพงศ์*, สัมพันธ์ เนตยานันท์

Fahsinee Wachirapong*, Sampan Nettayanun

^aภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก 65000

^aDepartment of Business Administration, Faculty of Business Economics and Communications,

Naresuan University, Phitsanulok 65000, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: fahsineew62@nu.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของความอ่อนไหวทางอารมณ์บนทวิตเตอร์กับผลตอบแทนจากการลงทุนแบบโมเมนตัม ซึ่งทำการเก็บรวบรวมข้อมูลรายวันของผลตอบแทนจากกองทุนรวมดัชนี (ETF) และทวิตจากทวิตเตอร์ ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2558 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 นอกจากนี้ได้ทำการทดสอบความนิ่งของข้อมูล (Unit Root Test) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์เชิงเหตุและผลแบบแกรนเจอร์ ผลการศึกษาพบว่าผลตอบแทนจากการลงทุนแบบโมเมนตัมมีความสัมพันธ์กับความอ่อนไหวทางอารมณ์ในระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และพบว่าเป็นความสัมพันธ์แบบทิศทางเดียว คือ ผลตอบแทนจากการลงทุนแบบโมเมนตัมเป็นสาเหตุของความอ่อนไหวทางอารมณ์บนทวิตเตอร์

คำสำคัญ: การทดสอบความนิ่งของข้อมูล, การลงทุนแบบโมเมนตัม, ความสัมพันธ์เชิงเหตุและผลแบบแกรนเจอร์, ความอ่อนไหวทางอารมณ์

Abstract

The objective of this research was to examine the relationship between Twitter sentiment and the returns from momentum investing. The data was from Exchange Traded Fund (ETF)'s returns and Twitter's tweets from January 2015 to December 2019. The statistics used to analyze the data were Pearson correlations, unit root test, and Granger causality. The result indicates that there is a relationship between Twitter sentiment and the returns of momentum investing. Moreover, the Granger causality test finds that only the returns from the momentum investing cause the changes of Twitter's sentiment.

Keywords: Granger causality, momentum investing, sentiment, unit root test

**สาขาเศรษฐศาสตร์
และบริหารธุรกิจ
Subject: Economics
and Administration**

**ภาคโปสเตอร์
Poster Presentation**

ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยสมุนไพรและแพทย์แผนไทยจังหวัดมหาสารคาม

Behavioral intention of health tourists toward Thai herbs and traditional medicine in Maha Sarakham Province

ชัยวัช สิริบวรพิทักษ์

Chaithawat Siribowonphitak

สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มหาสารคาม 44000

Department of Tourism and Hotel, Faculty of Management Science, Rajabhat Maha Sarakham University,

Maha Sarakham 44000, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: Siribowonphitak@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยเรื่องความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยสมุนไพรและแพทย์แผนไทยจังหวัดมหาสารคามนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) สถานการณ์ปัจจุบันของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยสมุนไพรและแพทย์แผนไทย และ (2) ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยสมุนไพรและแพทย์แผนไทยจังหวัดมหาสารคาม กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยผู้ใหญ่ อายุระหว่าง 51–60 ปี มีทั้งนักท่องเที่ยวทั่วไปและนักท่องเที่ยวแบบ One day trip ค้นหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากสื่อออนไลน์และคนรู้จักเดินทางท่องเที่ยวพร้อมครอบครัว ส่วนใหญ่ท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนและไหว้เคารพบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ กิจกรรมด้านสุขภาพที่นักท่องเที่ยวสนใจ ได้แก่ การนวด อาหารพื้นบ้าน การใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหารสุขภาพ ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรเป็นอันดับแรก

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ, ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม, แพทย์แผนไทย, สมุนไพร

Abstract

The objective of this research article on behavioral intention of health tourists toward Thai herbs and traditional medicine in Maha Sarakham Province is to study 1) the current situation of health tourism toward Thai herbs and traditional medicine and 2) behavioral intention of health tourists toward Thai herbs and traditional medicine in Maha Sarakham Province. The sample group included 400 Thai tourists, and questionnaires were used for data collection. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, standard deviation, mean and weighted average. The findings revealed that most of the health tourists were adults aged between 51–60 years old. They were both general tourists and one-day-trip tourists. Most of them traveled for recreational purposes and to worship sacred things. The health-related activities included massage, eating local food, using herbal products and eating healthy food. Most of the tourists took safety and quality of herbal products as priority.

Keywords: behavioral intention, health tourism, herbs, Thai traditional medicine

กรอบแนวคิดผลกระทบจากการปรับโครงสร้างองค์กรที่มีต่อผลการปฏิบัติงานและความผูกพันต่อองค์กร ของพนักงานรัฐวิสาหกิจ

A conceptual framework of the impact of organizational restructuring on employee performance and organizational commitment of state enterprise employees

เปี่ยมพิมพ์ พัทธักษ์*, วรณพงศ์ บุญศิริธรรมชัย

Piangpim Pitak*, Waranpong Boonsiritomachai

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

Department of Management, Faculty of Business Administration, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: piangpim.p@ku.th

บทคัดย่อ

บทความนี้นำเสนอกรอบแนวคิดในการตรวจสอบผลกระทบจากการปรับโครงสร้างองค์กรที่มีต่อผลการปฏิบัติงานและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยกรอบแนวคิดที่นำเสนอพัฒนาขึ้นมาจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาวะในการทำงานกับผลการปฏิบัติงานและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานที่องค์กรมีการปรับโครงสร้าง จากการทบทวนวรรณกรรมที่ผ่านมาพบว่างานวิจัยส่วนใหญ่ได้ศึกษาการปรับโครงสร้างแบบมีการลดจำนวนพนักงาน ซึ่งผลจากการศึกษาส่วนใหญ่นั้นพบว่าส่งผลกระทบต่อสุขภาวะในการทำงาน ผลการปฏิบัติงาน และความผูกพันต่อองค์กร แต่ในบางการศึกษาก็พบว่าส่งผลด้านบวก ขึ้นอยู่กับความแตกต่างของวิธีการปรับโครงสร้างและความแตกต่างของแต่ละองค์กร อีกทั้งยังมีการพยายามศึกษาถึงความแตกต่างของผลกระทบจากการปรับโครงสร้างองค์กรแบบมีและไม่มีลดจำนวนพนักงาน ซึ่งยังไม่สามารถสรุปผลได้ชัดเจน สำหรับประเทศไทยยังไม่มีการศึกษาผลกระทบจากการปรับโครงสร้างในบริบทของรัฐวิสาหกิจ ซึ่งไม่มีนโยบายลดจำนวนพนักงาน ดังนั้นกรอบแนวคิดนี้จึงนำเสนอเพื่อเป็นแนวทางให้องค์กรและผู้บริหารในรัฐวิสาหกิจมีความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับผลกระทบจากการปรับโครงสร้างที่มีต่อผลการปฏิบัติงานและความผูกพันต่อองค์กร เป็นประโยชน์กับองค์กรที่กำลังพิจารณาจะเลือกใช้กลยุทธ์การปรับโครงสร้าง และสำหรับนักวิจัยท่านอื่นๆ ในอนาคต

คำสำคัญ: การปรับโครงสร้างองค์กร, ความผูกพันต่อองค์กร, ผลการปฏิบัติงาน

Abstract

This article presented the conceptual framework for investigating the impact of organizational restructuring on employee performance and organizational commitment of state enterprise employees. This proposed framework was developed by reviewing related literature that expresses the relationship between well-being, performance and organizational commitment of employees which has been restructured. Regarding the past literature review, it was found that most of researches are focus on the study of restructuring with staff reduction. Those study results lead to negative impact on well-being, employee performance and organizational commitment. But in some researches, positive effects are also found. It depends on the differences of the restructuring methods and the differences of each organization as variables key. In addition, there was none of clear difference in the impact of restructuring on wellbeing between restructuring with and without staff reductions. For Thailand, the impact of restructuring without staff reductions in the context of state enterprises had not been studied. Hence, this proposed framework contributes to better understanding of the impact of organizational restructuring on employee performance and organizational commitment for organization and managers. It also has a potential for organizations to be considered while opting the strategy of restructuring and for other researchers.

Keywords: employee performance, organizational commitment, organizational restructuring

ลักษณะพฤติกรรมผู้นำที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในงานและความผูกพันในการทำงาน พนักงานกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย การไฟฟ้านครหลวง

The effects of characteristic of leadership behaviors to job satisfaction and work engagement for Generation Y employees at Metropolitan Electricity Authority

ปราชญา นวแจ่มตระกูล*, วรณพงศ์ บุญศิริธรรมชัย

Prachaya Nawajamtrakul*, Waranpong Boonsiritomachai

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

Department of Management, Faculty of Business Administration, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: prachaya.n@ku.th

บทคัดย่อ

บทความนี้นำเสนอกรอบแนวคิดในการตรวจสอบลักษณะพฤติกรรมผู้นำ สำหรับองค์กรรัฐวิสาหกิจ โดยกรอบแนวคิดที่นำเสนอพัฒนาขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบผู้นำกับความพึงพอใจในงานรวมถึงความผูกพันในการทำงาน วรรณกรรมเผยให้เห็นว่าสามารถแบ่งแยก รูปแบบผู้นำออกเป็นสามรูปแบบ (1) ผู้นำการเปลี่ยนแปลงซึ่งประกอบด้วยพฤติกรรมสี่ประการดังนี้ อิทธิพลในอุดมคติ แรงบันดาลใจ การกระตุ้นทางปัญญา และการพิจารณาของแต่ละบุคคล (2) ผู้นำการปฏิบัติประกอบไปด้วยพฤติกรรมสองอย่างคือ ให้รางวัลตามสถานการณ์ และบริหารแบบวางเฉยทั้งเชิงรุกและรับ (3) ผู้นำแบบปล่อยตามสบาย โดยงานวิจัยก่อนหน้านี้แสดงให้เห็นว่ารูปแบบผู้นำมีอิทธิพลต่อทั้งความพึงพอใจในงานและความผูกพันในการทำงาน กรอบแนวคิดนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเปิดเผยลักษณะสำคัญของพฤติกรรมผู้นำที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในงานและความผูกพันในการทำงาน พร้อมทั้งระบุลักษณะของพฤติกรรมผู้นำที่พนักงานชื่นชอบ เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานที่อยู่ในระดับหัวหน้างานขึ้นไปปรับใช้คุณลักษณะพฤติกรรมผู้นำที่ส่งผลดีต่อความพึงพอใจในงานและความผูกพันในการทำงานของพนักงาน

คำสำคัญ: ความผูกพันในการทำงาน, ความพึงพอใจในงาน, ลักษณะพฤติกรรมผู้นำ

Abstract

This paper presents a conceptual framework for investigating the characteristics of leadership behavior for state enterprise organizational. The proposed framework is developed from the related literature review on the relationship between leader behavior and job satisfaction including work engagement. The literature reveals that there are three leadership styles. First, transformation leader style consists of four behavior, idealized influence, inspirational, intellectual stimulation, and individual consideration. Second, transaction leader style consists of two behavior, contingent reward, and management by exception both active and passive. Finally, laissez-faire leadership style. There are previous research shows that leadership styles influence both job satisfaction and work engagement. This framework aims to reveal the significant characteristic of leadership behaviors that affect job satisfaction and work engagement along with identifies characteristics of leadership behavior that employee preference. To guide employees at the supervisor level and above, to adopt leadership behavior characteristics that have a positive effect on job satisfaction and work engagement.

Keywords: characteristics of leadership behaviors, job satisfaction, work engagement

การประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์จากการอนุรักษ์ป่าพรุควนเคร็ง

Economic valuation of Kuan Kreng peat swamp forest conservation

เสฐียรพงษ์ ชุนเสฐียรพันธุ์*, นภสม สินเพิ่มสุขสกุล, เพ็ญพร เจนการกิจ, อารียา โอบิเดียกู

Sathianpong Choonsathianpan*, Nopasom Sinphurmsukskul, Penporn Jenkarnkij, Areeya Obidiegwu

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

Department of Agricultural and Resource Economics, Faculty of Economic, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: sathianpong.c@ku.th

บทคัดย่อ

ป่าพรุควนเคร็งเป็นป่าที่อุดมไปด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและเป็นแหล่งทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ แต่ปัจจุบันป่าพรุเสื่อมโทรมจากปัญหาต่างๆ จำเป็นต้องมีมาตรการเพื่อแก้ปัญหา แต่เนื่องจากงบประมาณมีจำกัด จึงจำเป็นต้องหามูลค่าทรัพยากรเพื่อคำนวณความคุ้มค่าในการอนุรักษ์ งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินค่าความเต็มใจจ่ายเพื่อการอนุรักษ์ป่าพรุควนเคร็งของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นตัวแทนของประชาชนชาวไทย โดยใช้วิธีสมมติเหตุการณ์ให้ประมาณค่า รูปแบบคำถามปลายปิดชั้นเดียว วิธีการสำรวจออนไลน์ จำนวน 400 ตัวอย่าง เฉลี่ยแต่ละภูมิภาค และวิเคราะห์ปัจจัยด้านเศรษฐกิจสังคมที่ส่งผลต่อค่าความเต็มใจจ่าย ผลการศึกษาพบว่า ความเต็มใจจ่ายมีค่าประมาณ 38,415.6585 บาท/คน/ปี และมูลค่าจากการอนุรักษ์เท่ากับ 1.47 ล้านล้านบาท/ปี เหตุผลหลักที่ยินดีจ่าย คือ อนุรักษ์ป่าพรุเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ส่วนเหตุผลหลักที่ไม่ยินดีจ่าย คือ ไม่มีเงินเพียงพอที่จะจ่าย โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเต็มใจจ่ายทางบวก ได้แก่ การเป็นสมาชิกองค์กรสิ่งแวดล้อมและอายุ ปัจจัยทางลบ ได้แก่ การรู้จักป่าพรุและรายได้ส่วนบุคคล ตามลำดับ

คำสำคัญ: ความเต็มใจจ่าย, ป่าพรุควนเคร็ง, มูลค่าเพื่อการอนุรักษ์, วิธีสมมติเหตุการณ์ให้ประมาณค่า

Abstract

Kuan Kreng Peat Swamp forest is a rich in biodiversity. It is an important resource of the Thai country. Nowadays the forest is degrading due to various problems. Due to the country budget is limited. It is therefore necessary to calculate the value of the resource for conservation. This paper is try to assess the willingness to pay (WTP) for the conservation of the Kuan Kreng swamp forest of a sample group representing the Thai people. Using the contingent valuation method, single bound, closed-ended questionnaire. The online survey method was used for 400 samples each region. Also analyzed the socio-economic factors which affected the willingness to pay. The study found that the willingness to pay is estimated about 38,415.6585 baht/person/year. The conservation benefits equal to 1.47 trillion baht/year. The most reason to be willing to pay is to conserve the swamp for recreation, most of the reason for not being willing to pay is not enough money to pay. The factors affecting the willingness to pay positively were membership of the environmental organization and age. Negative factors were the knowledge of the swamp forest and personal income respectively.

Keywords: conservation value, contingent valuation method, peat swamp forest, willingness to pay

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินในการสร้างโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพจากกากมันสำปะหลัง กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมันสำปะหลังแปลงใหญ่บ้านสามแยก จังหวัดอำนาจเจริญ

**A financial feasibility study on construction of power plant using biogas from Cassava Residue:
A case study of Major Cassava Community Enterprise of Baan Sam Yaek in Amnat Charoen**

ภัทรพล ผูกพันธ์, สุตทิพงษ์ บุญเกตุ, โสพล อริยานนท์, วิลาวรรณ สิริโรจนพุดิ, จักรีพร สารนอก, มธุรดา กีฬา*

Phattharaphon Phukphan, Suttipong Boonket, Sopon Ariyanon, Wilaiwan Sirirotjanaput, Jakkreeporn Sannork,
Mathurada Keela*

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เพชรบุรี 76120

Faculty of Animal Sciences and Agricultural Technology, Silpakorn University, Phetchaburi IT Campus, Phetchaburi
76120, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: keela_m@silpakorn.edu

บทคัดย่อ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมันสำปะหลังแปลงใหญ่บ้านสามแยก จังหวัดอำนาจเจริญ มีแนวคิดที่จะสร้างโรงไฟฟ้าโดยรวบรวมมันสำปะหลังจากสมาชิกไปขายยังโรงงานแปรรูปมันสำปะหลังและบรรจุกากมันสำปะหลังกลับมาผลิตก๊าซชีวภาพและไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของการสร้างโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพที่ใช้กากมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการโรงไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) ในจังหวัดอำนาจเจริญ ผลการศึกษาพบว่า การลงทุนนี้มีความเป็นไปได้ทางการเงิน โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 53,391,590 บาท (เป็นบวก) ระยะเวลาคืนทุนคิดลด (DPB) เท่ากับ 5 ปี 9 เดือน (ภายในอายุโครงการที่กำหนด) อัตราผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR) เท่ากับ 1.35 (มากกว่า 1) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ 25.86% (มากกว่าอัตราคิดลด) ค่าความแปรเปลี่ยนด้านต้นทุน (SVTC) และความแปรเปลี่ยนด้านผลประโยชน์ (SVTB) เท่ากับ 34.62% และ 25.72% ตามลำดับ ทั้งนี้หากโครงการก่อสร้างล่าช้าไป 1 ปี หรือเกิดการขาดแคลนวัตถุดิบในบางเดือน จะยังคงมีความเป็นไปได้ทางการเงิน

คำสำคัญ: กากมันสำปะหลัง, ความเป็นไปได้ทางการเงิน, โรงงานไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ

Abstract

Major Cassava Community Enterprise of Baan Sam Yaek in Amnat Charoen initiated to build a power plant that gathers cassava from its members to sell to the cassava powder factory and receive the cassava residue to produce biogas and generate electricity distributing to the Provincial Electricity Authority. The objective of this research was to study the financial feasibility of building a power plant using biogas from cassava residue. The in-depth interview was proceeded to collect data from presidents of the community enterprise and Very Small Power Producer (VSPP) in Amnat Charoen. According to the study, the financial feasibility on investment has Net Present Value (NPV) amounting THB 53,391,590 (positive), and Discounted Payback Period (DPB) at 5 years and 9 months (as scheduled), Benefit-Cost Ratio (BCR) was 1.35 (more than 1), Internal Rate of Return (IRR) was 25.86 percent (more than Discount Rate), Switching Value Test of Cost (SVTC) and Switching Value Test of Benefit (SVTB) were 34.62 percent and 25.72 percent respectively. In addition, if the project delay for a year or deprives of raw materials in some months, the financial investment is still possible.

Keywords: biogas power plant, cassava residue, financial feasibility

**สาขามนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์
Subject: Humanities
and Social Sciences**

**ภาคบรรยาย
Oral Presentation**

ทุนทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อผู้ผลิตเกมแนวสยองขวัญและผีไทย

Cultural capital affecting Thai horror and ghost games producer

ธิมา ไหมแพง*, พิงรอง รามสูต

Thima Maipang*, Pirongrong Ramasoota

ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ 10330

Department of Journalism, Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University, Bangkok 10330, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: thmwolf24@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัย “ทุนทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อผู้ผลิตเกมแนวสยองขวัญและผีไทย” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของทุนทางวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการผลิตเกมสยองขวัญและผีไทย โดยสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ผลิตเกมในตำแหน่งด้านออกแบบ (1) ตัวละคร (2) เนื้อเรื่อง (3) อุดมการณ์ ความเชื่อและค่านิยม จากสตูดิโอเกมไทย 3 แห่ง คือ (1) Yggdrasil Group (2) Mad VR Studio และ (3) Long Wing Studio พบว่าผู้ผลิตเกมเป็นแรงงานฐานความรู้ ซึ่งได้รับการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้รับทุนทางวัฒนธรรมจากทุนที่เป็นรูปแบบสถาบัน และทุนที่เป็นรูปธรรมทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งก่อให้เกิดทุนทางวัฒนธรรมที่ฝังอยู่ในตัวบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ที่สร้าง “โลกทัศน์” ให้กับผู้ผลิตเกม 3 ด้าน คือ โลกทัศน์เกี่ยวกับผี ศาสนาและไสยศาสตร์ และเวรกรรมและการเวียนว่ายตายเกิด รวมทั้งได้สร้างมุมมองพิเศษหญิงในสังคมชายเป็นใหญ่ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดอุดมการณ์ ความเชื่อและค่านิยม ให้เกมผีไทยมีลักษณะเฉพาะ ผู้ผลิตเกมยังได้อาศัยเรื่องเล่าตำนานท้องถิ่น รวมถึงภาพพิณสื่อ และการผสมผสานวัฒนธรรมต่างประเทศเข้ามาใช้ในการผลิตเกมด้วย

คำสำคัญ: เกมสยองขวัญ, ทุนทางวัฒนธรรม, ผีไทย

Abstract

“Cultural Capital Affecting Thai Horror and Ghost Games Producer” is a study examining the relationship between Cultural Capital and its influences on horror and Thai ghost game production. An in-depth interview was conducted on game producers from three different game studios (Yggdrasil Group, Mad VR Studio, and Long Wing Studio) in terms of (1) characterization, (2) plotting, and (3) ideologies, beliefs, and social values. The results demonstrated that these game producers were knowledge-based workers with at least undergraduate degrees. Their cultural capital was institutional and substantive, derived from both direct and indirect channels. This cultural cultivation within an individual or a group of individuals resulted in three different “World Views”; Animism, Religion and Superstition, and Karma and Reincarnation. The cultural capital, further, constituted an aspect of a female spectre in a patriarchal society which determined certain ideology, belief, and social value contributing to the uniqueness of horror and Thai ghost games. Moreover, these game producers used folklores, portrayal of ghosts in mainstream media, and the hybridization of foreign cultures as inspiration in producing the games.

Keywords: cultural capital, horror game, Thai ghost

รูปแบบการสื่อสารเพื่อวิสาหกิจชุมชนแห่งยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่างพลิกผัน: กรณีศึกษา อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

**Communication model for community enterprises in era of disruptive innovation: A case study
San Sai District, Chiang Mai Province**

รัฐพล พรหมมาศ

Rattaphol Phrommas

สำนักวิชาการสื่อสารมวลชน คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่ 50200

Bureau of Academic Affairs, Faculty of Mass Communication, Chiang Mai University, Chiang Mai 50200, Thailand

E-mail address: rattaphol.p@cmu.ac.th

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารเพื่อวิสาหกิจชุมชน ใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม การประชุมกลุ่มย่อย การศึกษาพบว่า ชุมชนต้องการการสื่อสารเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วม รูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสม คือใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน การประชาสัมพันธ์วิสาหกิจ การให้ข้อมูลและนำเสนอสินค้าผ่านแฟนเพจ การพัฒนาชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยว และการใช้แอปพลิเคชันจองที่พัก สิ่งเหล่านี้เป็นการสร้างความเข้าใจด้านการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้อง พร้อมกับเชิญชวนคนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง มีความพร้อมรับมือกับยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่างพลิกผันซึ่งกำลังจะมาถึง

คำสำคัญ: การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่างพลิกผัน, การพัฒนาชุมชน, วิสาหกิจชุมชน

Abstract

The purpose of this research is to study a communication model for community enterprises, using the in-depth interview, participatory observation and small group meetings. This research found that the community needs communication to develop and establish participation in community enterprises. Appropriated communication form is social media for promoting products of community enterprises, giving information and presenting via Facebook fanpage, developing the community to become tourist attractions and using mobile phone applications to make room reservations. These communication models were used to promote the local people's understanding of how to use technology and encourage participation in self-reliant community development to be ready for the coming of era of disruptive innovation.

Keywords: community development, community enterprises, disruptive innovation

การพัฒนาคำศัพท์ภาษาอังกฤษของกลุ่มผู้ค้าขายเครื่องสำอางตลาดกิมหยง โดยการเรียนรู้ผ่านเว็บเพจเครื่องสำอาง

Developing English vocabulary skills of the cosmetic shopkeepers at Kimyong market by using cosmetic webpage

บุญรัตน์ ดุกหลิม*, ชินฐดา โกมล

Bunyarat Duklim*, Tinutda Komol

สาขาภาษาต่างประเทศ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา 90000

Department Foreign Languages, Faculty Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Songkhla 90000, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: bunyarat.d@rmutsv.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยงานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยแบบผสมผสาน มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการใช้คำศัพท์ของกลุ่มผู้ค้าเครื่องสำอางตลาดกิมหยง และศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มผู้ค้าเครื่องสำอางตลาดกิมหยง โดยการเรียนรู้ผ่านเว็บเพจเครื่องสำอาง โดยใช้แบบสอบถาม แบบทดสอบและสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย คือ ผู้ค้าเครื่องสำอางตลาดกิมหยง จำนวน 20 คน ผลการวิจัยพบว่า เว็บเพจเครื่องสำอางสามารถช่วยในการพัฒนาทักษะการใช้คำศัพท์ของกลุ่มผู้ค้าเครื่องสำอางตลาดกิมหยง โดยการเปรียบเทียบคะแนนทดสอบหลังการใช้งานเว็บเพจเครื่องสำอาง มีค่าสูงกว่าก่อนเรียนรู้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยสังเกตจากคะแนนเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น จาก 14.75 เป็น 22.00 นอกจากนี้ เว็บเพจเครื่องสำอาง มีส่วนช่วยในการส่งเสริมการขาย ทำให้ขายสินค้าได้จำนวนมากขึ้น เนื่องจากผู้ขายสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการแนะนำและขายสินค้าให้ชาวต่างชาติได้

คำสำคัญ: คำศัพท์, เครื่องสำอาง, ผู้ค้าขาย, เว็บเพจ

Abstract

This mixed-method research aimed to develop the English vocabulary skills of the cosmetic shopkeepers at Kimyong Market and to investigate their satisfaction through the Cosmetic Webpage by using questionnaires, tests and informal interviews. Twenty cosmetic shopkeepers at Kimyong market participated in the study. The instruments used in the research were Cosmetic Webpage and the Cosmetic Webpage satisfaction questionnaire. The findings revealed that the effect of using a Cosmetic Webpage could develop vocabulary skills of cosmetic shopkeepers in Kimyong Market. The comparison of test scores after using the Cosmetic Webpage was significantly higher than before learning by observing the increase in average scores from a 14.75 mean to 22.00. Moreover, the Cosmetic Webpage could promote sale promotion because the shopkeepers could recommend and sell the products in English for foreign customers.

Keywords: cosmetic, shopkeepers, vocabulary, webpage

Genre-based approach: Move structure and structural elements analysis of fast food chains' CEO letters to customers due to the COVID-19

Pimpitch Larpsomboonchai, Wannana Soontornnaruerangsee*

Master of Arts (English for International Communication), Department of Foreign Languages,
Faculty of Humanities, Kasetsart University, Bangkhen Campus, Bangkok 10900, Thailand

*Corresponding author. E-mail address: wannana.soon@gmail.com

Abstract

Apart from health crisis issue, the pandemic of COVID-19 also effects business operation in every part of the world including the top fast food chains. In this circumstance, CEO letters to customers are considered crucial for business communication, especially in the context of unusual situation. This study therefore aimed at investigating move structure and structural elements of twenty-one purposively selected fast food chains' CEO letters to customers by adopting Bhatia's (1993) generic structure of sales promotional letter and Taylor's (2012) parts of business letter, respectively. Part of the findings revealed that there were both similarities and differences between moves found in this corpus and Bhatia's (1993) framework, especially, it was found that there were extra moves from Bhatia's (1993) occurring in this study. As the studies of CEO letter to customers due to the pandemic situation are rare, the findings of this study could be a guideline for businesses, people who mainly use letters as a communicative channel in both usual and unusual situations, including those involved in English for communicative purpose pedagogy in creating their own effective business letters to customers due to other emergency cases further.

Keywords: genre-based approach, move structure, structural elements, fast food chains' CEO letters to customers due to the COVID-19

Cohesive devices used in the COVID – 19 news articles: The case study of BBC and CNN

Athapinya Thipvatee*, Siriporn Lerdpaisalwong

Department of Foreign Languages, Faculty of Humanities, Kasetsart University, Bangkhen Campus, Bangkok 10900, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: thipwatee_a@outlook.com

Abstract

Mass media plays a crucial role in human life. The most prevalent reported life-threatening disease from the late 2019 is COVID - 19. Previous studies examined the media language of COVID - 19 in terms of move analysis, morphological process, and others. However, the use of linkers in BBC and CNN had received little attention. Cohesive devices are important for readers and writers; they create better coherence which leads to understanding of texts. This study identified the use of connectors in COVID - 19 news from BBC and CNN. This study aims to identify cohesive devices used in COVID -19 news. The researcher mainly used qualitative corpus research design, and frameworks from Halliday and Hasan (1976). The academics stated linguistic devices consisting of 6 groups: reference, substitution, ellipsis, conjunction, transition, and lexical cohesion. The corpus of the study is purposively chosen from 15 COVID - 19 news. The findings revealed that the most frequently employed of connectors is lexical cohesion. The results could be applied to writing to highlight the importance of cohesive devices in news. In order to find out cohesive ties in other texts, it is recommended that further studies should be counted on other media texts like magazine, online news, and radio.

Keywords: cohesive devices, COVID – 19, news

A Corpus-based study of AND by Thai EFL learners

Pawichaya Mamuenvai*, Kittinata Rhekhalilit

Department of Foreign Languages, Faculty of Humanities, Kasetsart University, Bangkhen Campus, Bangkok 10900, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: pawichaya.m@hotmail.com

Abstract

AND, a coordinating conjunction mainly used to add information, is by far the most commonly used conjunction in all registers (Biber, Conrad, Finegan, Johansson, & Leech, 1999). Although some researchers such as Leung (2005) and Ying (2007) have studied the use of *AND* by learners with different backgrounds, it has been observed that the use by Thai EFL learners has not been studied much. Thus, this study investigates how Thai EFL writers of different proficiency levels use *AND* in their writings, in terms of frequency and positions. The data were analyzed through Thai Learner English Corpus (TLEC), which consists of a collection of English essays written by Thai undergraduates (intermediate level and advanced level), and Thai journalists (professional level). The findings indicate that *AND* was employed the most frequently by advanced learners compared to other groups. The study was hypothesized that *AND* might be placed in a sentence-medial position as it conjoined two independent clauses into one constituent (Celce-Murcia & Larsen-Freeman, 1999). However, the findings reveal that *AND* was used in a sentence-initial position by writers of all levels despite a prescriptive rule that coordinating conjunctions must be restrained at the clause boundary (Biber et al., 1999).

Keywords: coordinating conjunctions, levels of proficiency, Thai EFL learners

Thai-based English code-switching in Drag Race Thailand season 2

Apiruk Chawasupakul*, Kittinata Rhekhalilit

Department of Foreign languages, Faculty of Humanities, Kasetsart University, Bangkhen Campus, Bangkok 10900, Thailand

*Corresponding author. E-mail address: apirakcosmetic@gmail.com

Abstract

The use of code-switching among a group of drag queens can provide a better understanding in identity expression and formation among their group. It can be observed that the use of code-switching is frequently found in *Drag Race Thailand*, a Thai reality TV show and each type of code-switching can indicate the drag queens' motivation. Therefore, this study aims to investigate the types of code-switching used by drag queens. The data was collected only from the Runway part from episode 1 to episode 11 in Drag Race Thailand Season2 program based on Myer-Scotton (2007). The switching involved in this study is only from Thai to English and in the sentence level. The result of this study showed that there are four types of code-switching, namely: Sequential unmarked choices; Switching as an unmarked choice; Code-switching as a marked choice, and Code-switching as an exploratory choice. The most frequently type of code-switching used is sequential unmarked choices (49.18%), while the least frequently used is switching as an unmarked choice (9.84%). Making sequential unmarked choices among drag queens in this study indicates the solidarity among drag queens in community.

Keywords: code-switching, drag queens, types of code-switching

โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุของความท้อแท้ในการปฏิบัติงานของครูระดับมัธยมศึกษา

A causal relationship model of burnout for secondary school teachers

นริศรา สิริพันธุศักดิ์^{a,*}, ณัฐพล บัวอุไร^b, พวงผกา ปวีณบำเพ็ญ^c, ภัทรพร เลี้ยวคำ^c

Narisara Siripantasak^{a,*}, Nattapon Buaurai^b, Puangpaka Paweenbampen^c, Pataraporn Laowong^c

^a 195 หมู่ 8 ทวีวัฒนา ทวีวัฒนา กรุงเทพฯ 10170

^b โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต ปทุมธานี 12120

^c ภาควิชาวิจัยและจิตวิทยาการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 10330

^a 195 Mu 8, Thawiwatthana, Thawiwatthana, Bangkok 10170, Thailand

^b Suankularb Wittayalai Rangsit School, Pathum Thani 12120, Thailand

^c Department of Educational Research and Psychology, Faculty of Education, Chulalongkorn University, Bangkok 10330, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: narisara8432@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย (1) เพื่อตรวจสอบและพัฒนาโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุของความท้อแท้ในการปฏิบัติงานของครูระดับมัธยมศึกษา กับข้อมูลเชิงประจักษ์ และ (2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยเชิงสาเหตุของความท้อแท้ในการปฏิบัติงานของครูระดับมัธยมศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นครูระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 4 (ปทุมธานี-สระบุรี) จำนวน 207 คน ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบวัดความเครียดในการทำงาน แบบวัดความขัดแย้งระหว่างครอบครัวกับงาน แบบวัดความคลุมเครือในบทบาท และแบบวัดความท้อแท้ในการปฏิบัติงาน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์โมเดลสมการเชิงโครงสร้าง ผลการวิจัยพบว่า (1) โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความท้อแท้ในการปฏิบัติงานของครูระดับมัศึกษามีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ($\chi^2 = 32.63$, $df = 22$, $p = .06$, $GFI = 0.97$, $AGFI = 0.92$, $CFI = 1.00$, $RMSEA = 0.04$, $SRMR = 0.03$) และ (2) ความท้อแท้ในการปฏิบัติงานได้รับอิทธิพลจากความคลุมเครือในบทบาท ความขัดแย้งระหว่างงานกับครอบครัว และความเครียดในการทำงาน โดยทุกตัวแปรสามารถอธิบายความท้อแท้ในการปฏิบัติงานได้ร้อยละ 95.00

คำสำคัญ: ปัจจัยเชิงสาเหตุ, ความท้อแท้ในการปฏิบัติงาน, ครูระดับมัธยมศึกษา

Abstract

The purpose of this research were (1) to investigation and development of a causal relationship model of burnout for secondary school teachers with empirical data and (2) to study of causal factors influencing of burnout for secondary school teachers. The samples of research were two hundred seven teachers of Secondary Educational Service Area, Office four (Pathum Thani- Saraburi) from multi-stage sampling. The research instruments were job stress scale, work-family conflict scale, role ambiguity scale and burnout scale. The statistics employed was structural equation modeling. The results of research found that (1) a causal relationship model of burnout for secondary school teachers was fit with empirical data ($\chi^2 = 32.63$, $df = 22$, $p = .06$, $GFI = 0.97$, $AGFI = 0.92$, $CFI = 1.00$, $RMSEA = 0.04$, $SRMR = 0.03$) and (2) The burnout influencing of role ambiguity, work-family conflict and job stress by every variable's explanation of burnout 95.00.

Keywords: causal factors, burnout, secondary school teachers

รัชกาลที่ 8 ทรงหว่านเมล็ดข้าว ณ สถานที่ใดในทุ่งบางเขน: การวิเคราะห์เชิงวิทยาศาสตร์

Where in Bang Khen Field that King Rama VIII sowed rice seeds: A scientific analysis

สุรวิช ววรรณไกรโรจน์

Surawit Wannakrairot

ภาควิชาพืชสวน คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

Department of Horticulture, Faculty of Agriculture, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

E-mail address: agrsuw@ku.ac.th

บทคัดย่อ

พระราชกรณียกิจสุดท้ายของรัชกาลที่ 8 ที่ได้ทรงหว่านข้าวในวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2489 ณ ทุ่งบางเขน เป็นเหตุการณ์ประวัติศาสตร์ที่สำคัญต่อการเกษตรของประเทศไทย ซึ่งนำไปสู่การที่รัฐบาลกำหนดให้วันที่ ๕ มิถุนายน ของทุกปีเป็นวันข้าวและชาวนาไทย การที่พระราชกรณียกิจดังกล่าวไม่อยู่ในหมายกำหนดการเสด็จพระราชดำเนินมายัง ทุ่งบางเขน จึงไม่แน่ชัดว่าทรงกระทำ ณ สถานที่ใดบ้าง การศึกษานี้จึงนำองค์ประกอบ ฉากหลัง และเงาที่ปรากฏใน พระบรมฉายาลักษณ์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องอันเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์โดยตรงกับพระราชกรณียกิจนี้ มาวิเคราะห์ พบว่าพระบรมฉายาลักษณ์ทั้งหมดยืนยันถึงการที่รัชกาลที่ 8 ได้ทรงประกอบพระราชกรณียกิจหว่านข้าวเพียงสถานที่เดียวใน ทุ่งบางเขน คือบริเวณด้านทิศเหนือของวัดพระศรีมหาธาตุวรมหาวิหาร ของทุ่งบางเขน ในช่วงเช้าของวันที่ 5 มิถุนายน 2489 คำสำคัญ: เกษตรกลางบางเขน, พยาน, พระบรมฉายาลักษณ์, วัดพระศรีมหาธาตุวรมหาวิหาร, วันข้าวและชาวนาไทย

Abstract

The last royal function of King Ram VIII was sowing rice seeds on June 5th, 1955 in Bang Khen Field. This historic event is important Thai agriculture. It led to the government declaration of the date as “National Rice and Farmer's Day”. The royal function was not in the program of the royal visit to Bang Khen Field, thus it was unclear whereabouts the royal function took place. This study analyzed the elements, background and shadow appeared in all the related photographs which were direct historical evidences. It was found that all solid evident showed King Ram VIII only sowed rice seeds at one place in Bang Khen Field. That was north of Wat Phra Sri Mahathat Woramahawihan, Bang Khen Field, in the morning of June 5th, 1955.

Keywords: Central of Agriculture at Bang Khen evidence, National Rice and Farmer's Day royal picture, Wat Phra Sri Mahathat Woramahawihan

การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม: กรณีศึกษา โรงละครสายเสนโปรโมชั้น อำเภอกันทรารมย์ จังหวัดศรีสะเกษ

**Historical and cultural tourism: A case study of Saisen Promotion Theater,
Kanthararom District, Sisaket Province**

ธัญพงษ์ สารรัตน์*, จิตติพงษ์ ชินศรี, กิตติศักดิ์ แหวนเงิน

Thanyapong Sararat*, Jittipong Chinnasri, Kittisak Waenguen

สาขาวิชาสังคมศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ศรีสะเกษ 33000

Social Studies Program, Faculty of Education SiSaKet Rajabhat University, SiSaKet 33000, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: thanyapong.s@sskru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์คุณค่าความสำคัญของโรงละครสายเสนโปรโมชั้น อำเภอกันทรารมย์ จังหวัดศรีสะเกษ ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ซึ่งมีการจำลองวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ลาวในท้องถิ่นบ้านละทายของอำเภอกันทรารมย์ผ่านการแสดง การทำฉากจำลองปราสาทขอมโบราณ ป้อมปราการ และการจำลองขบวนเสด็จทางรถไฟของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 เมื่อครั้งเสด็จเยือนเมืองศรีสะเกษ บ้านโบราณ รวมถึงโครงการโคก หนอง นา โมเดล ตามแนวทางศาสตร์พระราชา และทุ่งทานตะวัน เป็นต้น และเสนอแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ผ่านรูปแบบของการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว ซึ่งผลการศึกษาพบว่า แหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้มีคุณค่าความสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ คุณค่าความสำคัญทางประวัติศาสตร์ คุณค่าความสำคัญในด้านการเป็นเอกลักษณ์ของยุคสมัย และคุณค่าทางด้านสังคม และความผูกพันต่อท้องถิ่นทั้งนี้ในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ผ่านรูปแบบการสื่อความหมาย จึงควรที่จะมีการจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่จัดแสดงแต่ละแหล่ง ป้ายสื่อความหมาย ป้ายอธิบายความสำคัญ ของที่ระลึก มักุเทศก์ท้องถิ่น คู่มือการท่องเที่ยว และข้อมูลในสื่ออิเล็กทรอนิกส์

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม, การสื่อความหมาย, โรงละครสายเสนโปรโมชั้น

Abstract

This article aimed to analyze the value and importance of Saisen Promotion Theater in Kanthararom district, Sisaket province as being a historical and cultural tourist site. Cultures of Lao ethnic group of Ban Latai in Kanthararom district were imitated through performances, scenes of ancient Khmer castles, forts, and Royal train journey of King Rama 9 by the time he paid a visit to Sisaket, ancient houses including Khok Nong Na model (Royal farming model), and sunflower fields. Historical tourism management guidelines were proposed through a model of tourism communication. The study results found that this tourist site possessed 3 aspects of value as historical importance, identity of an era, and social importance and locality commitment. The historical tourism management through tourism communication model should be provided with information related to performance areas, communication signs, signs describing the importance of places and cultures, souvenirs, local guides, tourism guidebook and manual, and information in electronic media.

Keywords: communication, historical and cultural tourism, Saisen Promotion Theater

State liability to remedy environmental damages: A study of air pollution damages in Thailand

Prapaporn Rojsiriruch

Laws Program, Faculty of Social Sciences, Srinakharinwirot University, Bangkok 10110, Thailand

Email address: prapapornr@g.suw.ac.th

Abstract

This research has been studied on the legal measures to remedy environment damages which included a study of state liability to remedy victims of the problem of PM 2.5 in Thailand. The research was conducted through documentary research method and the laws in four major countries including the United States, Canada, China, and South Korea were studied to compare with the laws in Thailand in terms of remedying those who were affected by PM 2.5. Obviously, the legal measures for using on reparations for the victims and hazardous dusts have been concerned in this part. Additionally, the right for having clean air in the environment still be the question to ask in the present day. The researcher has noticed that the various activities have occurred in many places to create the air pollution, which is the cause to be harmful for health which could not be compensated by a specific polluter. Therefore, the role of State liability to remedy environmental damages must concern to the injured person and person who has been affected from the overall factors of air pollution as to protect the fundamental right of people. Nevertheless, the definition of State responsibility and liability are not clearly for defining with respect to environmental degradation, but it has related to the many cases who have affected from the air pollution. The researcher has found that due to the environment damage is different from general damage when compared with other violation of rights. There should be specific rule to remedy for this particular damage in environment case (Environment Torts) in order for the injured person to have proper remedy. Also, it should identify the administrative remedies measurements by adding more sections in National Environment Quality Act, and the way to remedy by government for concerning on damage were occurred in specific area (Community or Area-Based Reparation) as the liability without fault when having damage for ecology or/and environment as a whole, which needed the way to remedy by the state together with the traditional rule of compensation under tort law.

Keywords: environmental damages, remedy, state liability

การล่าแม่มดและศาลเตี้ยในการสื่อสารออนไลน์

Witch hunts and the Kangaroo court in online communication

จักรพันธ์ ชูสง* พิงรกรง รามสูต

Jakkapant Choosong*, Pirongrong Ramasoota

ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ 10300

Department of Journalism, Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University, Bangkok 10330, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: love_baby_kan@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) องค์ประกอบด้านการสื่อสารของกอล่าแม่มดและศาลเตี้ยออนไลน์ (2) ผลกระทบต่อชีวิตของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ถูกล่าแม่มดตลอดจนวิธีการแสวงหาทางออกของปัญหา โดยศึกษาตามกรณีศึกษาจำนวน 3 กรณีศึกษาในประเด็นที่ถูกโจมตีดังนี้ ประเด็นเรื่องการเมืองคุณพรรณีการ์ วานิชเกี่ยวกับการหมิ่นพระบรมเดชานุภาพ ประเด็นเรื่องศีลธรรมคุณพัชมน ธาณิวัชรกุลเกี่ยวกับความสัมพันธ์เชิงชู้สาว และประเด็นเรื่องเพศสภาพ คุณพินิจ งามพริ้งเกี่ยวกับการข้ามเพศ โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ คือการวิเคราะห์เนื้อหาผ่านเฟสบุ๊คเก็บข้อมูลโดยใช้เครื่องมือตารางลงรหัสและการสัมภาษณ์เชิงลึกกรณีศึกษาทั้ง 3 กรณีดังกล่าว ผลการศึกษาการวิเคราะห์เนื้อหาพบว่า ประเด็นที่พาดพิงเสนอและการแสดงความคิดเห็นของผู้ติดตามเพจปรากฏการสื่อสารในลักษณะของการล่าแม่มด การสัมภาษณ์เชิงลึกกรณีศึกษาพบผลกระทบในด้านต่อไปนี้ คือ (1) ผลกระทบด้านสิทธิเสรีภาพ (2) ผลกระทบต่อครอบครัว (3) ผลกระทบต่อหน้าที่การงาน (4) ผลกระทบต่อความสัมพันธ์กับผู้อื่น และวิธีการแสวงหาทางออกจากปัญหาที่พบ คือ (1) การชี้แจงข้อเท็จจริงผ่านเฟสบุ๊ค (2) การชี้แจงข้อเท็จจริงผ่านสื่อมวลชน (3) การดำเนินคดีทางกฎหมาย

คำสำคัญ: ล่าแม่มด, ศาลเตี้ย, องค์ประกอบด้านการสื่อสาร

Abstract

This research aims to (1) examine communication elements of online witch-hunt in Thailand and (2) to explore the impacts on the lives of an individual or a group of individuals affected by these phenomena and their approach in dealing with the problem. Three cases were selected to be part of this investigation covering three controversial topics; Miss Pannika Wanich and the criticism against the Thai monarchy, Miss Patchamon Thaneewatcharakul and her adultery with a celebrity, and Mr. Pinit Ngarmpring and the controversy around genders and transsexuality. The study was carried out by employing two qualitative methodologies, Content analysis of Facebook pages and in-depth interview of these case studies. The results revealed that Facebook pages' content and followers' comments indicated the activities of online witch hunting. In addition, the results from the in-depth interview demonstrated these followings; (1) an impact in terms of human rights, (2) negative influences on family members, (3) negative influences on professionalism, (4) negative influences on relationship with surrounding individuals. Lastly, these case studies' approaches to tackle the problem are; (1) clarifying the allegation on Facebook, (2) addressing the allegation to mass media, and (3) prosecution.

Keywords: communication elements, Kangaroo court, witch hunt

**สาขามนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์
Subject: Humanities
and Social Sciences**

**ภาคโปสเตอร์
Poster Presentation**

ความแตกต่างด้านตัวละครในภาพยนตร์ที่สร้างจากวรรณกรรมเรื่อง Das doppelte Lottchen (1949) โดย Erich Kästner: กรณีศึกษาระหว่าง The Parent Trap (1998) และ Das doppelte Lottchen (1950)
The differences between the characters in films produced based on the German literature “Das doppelte Lottchen” (1949) by Erich Kästner: A case study of The Parent Trap (1998) and Das doppelte Lottchen (1950)

พรวนซ์ เจริญวงศ์*, พิวัฒน์ หิตกร, ปาริชาติ ภูติรัตน์, ปัญญนิสร์ ใจเพื่อแผ่

Pondwanat Charoenwong*, Piwat Hitakorn, Parichart Phootirat, Panjanit Chaipupae

ภาควิชาภาษาต่างประเทศ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900

Department of Foreign Language, Faculty of Humanities, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand

* Corresponding author. E-mail address: pondwanat.ch@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาวเคราะห์ความแตกต่างด้านตัวละครของภาพยนตร์เยอรมันและภาพยนตร์อเมริกันที่สร้างจากวรรณกรรมเยอรมันเรื่องเดียวกันโดยใช้ทฤษฎีเพศสถานะศึกษามาทำการวิเคราะห์องค์ประกอบในด้านต่างๆ ได้แก่ จำนวนตัวละครหลัก อุปนิสัยของตัวละคร ปัจจัยด้านเพศของตัวละครที่ส่งผลต่อการดำเนินเรื่อง และการเปรียบเทียบอุปนิสัยตัวละครหลักในภาพยนตร์ทั้งสองเรื่อง จากการศึกษาพบว่า จำนวนตัวละครหลักในภาพยนตร์สองสัญชาติไม่เท่ากัน โดยภาพยนตร์อเมริกันมีตัวละครเพิ่มจากวรรณกรรมรวมทั้งภาพยนตร์เยอรมันสองตัวละคร คือ คุณตาและพ่อบ้านประจำตระกูล เมื่อวิเคราะห์ด้วยทฤษฎีเพศสถานะศึกษาพบว่า เพศชายบ่งบอกถึงความแข็งแรง มีพลัง ส่งผลให้บทบาทของตัวละครเอกเพศหญิงในภาพยนตร์อเมริกันด้อยลงกว่าภาพยนตร์เยอรมันที่ยังคงเค้าโครงเรื่องจากงานวรรณกรรม

คำสำคัญ: การศึกษาเชิงเปรียบเทียบ, เพศสถานะศึกษา, ภาพยนตร์ศึกษา, วรรณกรรมเยาวชน, วรรณกรรมเยอรมัน

Abstract

The study analyzes various characters in a German movie and an American movie which are based on the same German literature. The factors in Gender Studies used in this analysis are the following literary elements: the number of characters, the characterizations, the characteristics of gender which affect the story as well as the contrast of major characters in the American and German version. The current work reveals that the number of characters in both versions are different. Compared to German version of the movie and the original literature, the American version added two more characters – the grandfather and the butler. According to Gender Studies, the masculinity symbolizes the strength and dynamic. This is the reason why the major female characters in the American movies are significantly overshadowed by male characters while the German movie mainly followed the plot of the original story.

Keywords: comparative literature studies, film studies, gender studies, German literature, youth literature

คณะกรรมการฝ่ายวิชาการ

- | | |
|---|---------------------|
| 1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและวิจัย | ที่ปรึกษา |
| 2. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ | ที่ปรึกษา |
| 3. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | ที่ปรึกษา |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทธิพันธุ์ แก้วสมพงษ์ | ประธานกรรมการ |
| 5. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | รองประธานกรรมการ |
| 6. นางสาวพิชชาอรุณ สิริชีวะเกษร | กรรมการและเลขานุการ |
| 7. นางสาวทิสยา ทิศเสถียร | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 8. นางสาวกัญญารัตน์ สุวรรณทิป | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 9. นางสาวพัชรภา รัตนวิญญูภิรมย์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

10. กรรมการหมวดวิชาการเกษตรศาสตร์

10.1 สาขาพืช

- | | |
|--|------------------|
| 1. คณบดีคณะเกษตร | ที่ปรึกษา |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ กิตติภาดากุล | ประธานกรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรารุช รุ่งเมฆารัตน์ | รองประธานกรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์ธานี ศรีวงศ์ชัย | กรรมการ |
| 5. รองศาสตราจารย์ธิดา เดชฮวบ | กรรมการ |
| 6. รองศาสตราจารย์เฉลิมพล ภูมิไชย | กรรมการ |
| 7. รองศาสตราจารย์อรอุมา เพี้ยชัย | กรรมการ |
| 8. รองศาสตราจารย์เสาวนุช ถาวรพฤษ | กรรมการ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธอมลย์ วงศ์ชาวจันทร์ | กรรมการ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจนจิรา ชุมภูคำ | กรรมการ |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทักษิณ จารุวัฒนพันธ์ | กรรมการ |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญญา มะโนชัย | กรรมการ |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปริยานุช จุลกะ | กรรมการ |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิจิตรา แก้วสอน | กรรมการ |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัมพันธ์ชญาณ์ มงคลชัยพฤษ | กรรมการ |
| 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนพล ไชยแสน | กรรมการ |
| 17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจินต์ เจนวีร์วัฒน์ | กรรมการ |

18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงยศ โชติชุติมา	กรรมการ
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิติพงษ์ โตบ้านลือภาพ	กรรมการ
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปาริชาติ พรหมโชติ	กรรมการ
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดำรงวุฒิ อ่อนวิมล	กรรมการ
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนตรนภิส เขียวขำ	กรรมการ
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนงค์นุช สาสนรักกิจ	กรรมการ
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัศলেখ รัตนวรรณ	กรรมการ
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชรดา ปินใจ	กรรมการ
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชัย อนุสนธิ์พรเพิ่ม	กรรมการ
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชฎาวรรณ เงินกลั่น	กรรมการ
28. นางสาวกาญจนา บุญเรือง	กรรมการ
29. นางสาวจรีรัตน์ ฉันทวุฒิพร	กรรมการ
30. นางสาวจุติภรณ์ ทัสสกุลพนิช	กรรมการ
31. นายวีรชัย มัธยัสถ์ถาวร	กรรมการ
32. นางสาวอรุณี วงษ์แก้ว	กรรมการ
33. นางสาววรรณสิริ วรรณรัตน์	กรรมการ
34. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัสวี คงศีล	กรรมการและเลขานุการ
35. นางสาวชิตชนก ประกอบ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

10.2 สาขาสัตว์

1. คณบดีคณะเกษตร	ที่ปรึกษา
2. นายกสมาคมสัตวบาลแห่งประเทศไทย	ที่ปรึกษา
3. รองศาสตราจารย์พรรณวดี โสพรรณรัตน์	ประธานกรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สโรช แก้วมณี	รองประธานกรรมการ
5. ศาสตราจารย์ชัยภูมิ บัญชาศักดิ์	กรรมการ
6. รองศาสตราจารย์ศกร คุณวุฒิฤทธิธรณ	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จำเริญ เทียงธรรม	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนาทิพย์ สุวรรณโสภี	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรา ขยัน	กรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิริยา ลุ่งใหญ่	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรวิทย์ เปี้ยคำภา	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศ์ธร คงมัน	กรรมการ

13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกพร พ่วงพงษ์	กรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาญวิทย์ แก้วตาปี	กรรมการ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชาว์วิทย์ ระฆังทอง	กรรมการ
16. นายदनัย จัตวา	กรรมการ
17. นางสาวพนัดดา บึงศรีสวัสดิ์	กรรมการ
18. นายสมบัติ ประสงค์สุข	กรรมการ
19. นางสาวอัญชลี บวดขุนทด	กรรมการ
20. นางสาวสุภาพร ย้อนโคกสูง	กรรมการ
21. นางสาวนิภารัตน์ โคตะนนท์	กรรมการ
22. นางสาว ก.ทีปลักษณ์ ระจับเหตุ	กรรมการและเลขานุการ
23. นางสาววัชรภรณ์ ศรีพลน้อย	กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ	

10.3 สาขาประมง

1. คณบดีคณะประมง	ที่ปรึกษา
2. ศาสตราจารย์อุทัยรัตน์ ณ นคร	ที่ปรึกษา
3. รองคณบดีฝ่ายวิจัย คณะประมง	ประธานกรรมการ
4. หัวหน้าศูนย์บริหารงานวิจัยและสนับสนุนวิชาการ	กรรมการ
5. รองศาสตราจารย์วราห์ เทพาหุดี	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธี แก้วเนิน	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิราภรณ์ ไตรศักดิ์	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรัชญา มุสิกสินธร	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนพล ขยันสำรวจ	กรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กังสดาลย์ บุญปราบ	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุภรณ์ บุตรสันต์	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาย วรชนะนันท์	กรรมการ
13. นายประพันธ์ศักดิ์ ศิริชะภูมิ	กรรมการ
14. นายธีรวัฒน์ รายรัตน์	กรรมการ
15. นายวชิระ ใจงาม	กรรมการ
16. นายธนัสพงษ์ โภควนิช	กรรมการและเลขานุการ
17. นางสาวกาญจนา ทองเครือ	ผู้ช่วยเลขานุการ
18. นางศุภินทรา ภูเงิน	ผู้ช่วยเลขานุการ

10.4 สาขาสัตวแพทยศาสตร์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ คงศักดิ์ เทียงธรรม	ที่ปรึกษา
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง สิริรัตน์ นิยม	ที่ปรึกษา
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ เมธา จันดา	ประธานกรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง สุนทรี เพ็ชรดี	รองประธานกรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ นิรุต์ดี สุวรรณ	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถวิทย์ โกวิทวิท	กรรมการ
7. สัตวแพทย์หญิง นีอร รัตนภพ	กรรมการ
8. สัตวแพทย์หญิง ยลยง วัณวงษ์	กรรมการ
9. สัตวแพทย์หญิง กานต์สุตา ลิ้นหาพงศธร	กรรมการ
10. นางสาววิศรา มารยาท	กรรมการและเลขานุการ
11. นางสาวณาดา หาญปัญญาพิชิต	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
12. ว่าที่ร้อยตรีหญิง จรัสพิมพ์ ทรงประเสริฐ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

10.5 สาขาส่งเสริมการเกษตรและคหกรรมศาสตร์

1. อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร	ที่ปรึกษา
2. คณบดีคณะเกษตร	ที่ปรึกษา
3. หัวหน้าภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร	ที่ปรึกษา
4. หัวหน้าภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเกษตร	ที่ปรึกษา
5. รองศาสตราจารย์สาวิตรี รังสิภัทร์	ที่ปรึกษา
6. รองศาสตราจารย์จำนงรักษ์ อุดมเศรษฐ์	ที่ปรึกษา
7. รองศาสตราจารย์ออบเชย วงศ์ทอง	ที่ปรึกษา
8. รองศาสตราจารย์ทัศนีย์ ลิ้มสุวรรณ	ที่ปรึกษา
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรวดี ศรีบุญเรือง	ประธานกรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพร เรียบร้อย คิม	รองประธานกรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้องนุช ศิริวงศ์	รองประธานกรรมการ
12. นางสาวนริศรา อินทะศิริ	รองประธานกรรมการ
13. รองศาสตราจารย์พัฒนา สุขประเสริฐ	กรรมการ
14. รองศาสตราจารย์พิชัย ทองดีเลิศ	กรรมการ
15. รองศาสตราจารย์สุธีลักษณ์ ไกรสุวรรณ	กรรมการ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนามาศ ตริวรณกุล	กรรมการ
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพัตรา ศรีสุวรรณ	กรรมการ

18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำพร แจ่มผล	กรรมการ
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทวีศักดิ์ เตชะเกรียงไกร	กรรมการ
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาริษา ภูภิญโญกุล	กรรมการ
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปาริสุทธิ์ เฉลิมชัยวัฒน์	กรรมการ
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์สุตา วันจันทิก	กรรมการ
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งทิพย์ ลุยเลา	กรรมการ
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุตินา ขวลิทมนต์เกียรติ	กรรมการ
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิประภา รัตนติลก ณ ภูเก็ต	กรรมการ
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัลภา แท้มทอง	กรรมการ
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวิตรี พังงา	กรรมการ
28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิพวรรณ ดวงปัญญา	กรรมการ
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธานินทร์ คงศิลา	กรรมการ
30. นางสาวชลลธร จูเจริญ	กรรมการ
31. นางสาวเมตตา เร่งชวนขวย	กรรมการ
32. นางปพิชญา จินตพิทักษ์สกุล	กรรมการ
33. นายปรีดา สามงามยา	กรรมการ
34. นายเศกศักดิ์ เขยชม	กรรมการ
35. นางสาวสุจิตตา เรืองรัมย์	กรรมการ
36. นางสุขกมล ปัญญาจันทร์	กรรมการ
37. นางสาววสพร นิชรรัตน์	กรรมการ
38. นายสถาพร ประดิษฐ์พงษ์	กรรมการ
39. นางกรกฎ แพทย์หลักฟ้า	กรรมการ
40. นายวิภูษณะ ศุภนคร	กรรมการ
41. นางทิพากร ม่วงถึก	กรรมการ
42. นายเสถียร แสงแถวทิม	กรรมการและเลขานุการ
43. ว่าที่ร้อยตรี สหภาพ ศรีโ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
44. นางสาวมณีนทร เดชแก้ว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
45. นางสาวกรรณิกา พุ่มสาหร่าย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
46. นายภูศิษฐ์คมณ์ แสงตรีเพชรกล้า	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
47. นางสาวสรวรรณา แยมวันเพ็ง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
48. นางวลีรัตน์ บรรจงจิต	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
49. นางสาวภิญญาพัชญ์ โทหนองสา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| 50. นางธรรมสร ทองดอนเกลื่อง | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 51. นางสาวธัญชา กุญแจทอง | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

11. กรรมการหมวดวิชาการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

11.1 สาขาวิทยาศาสตร์

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ ศงสะเสน | ที่ปรึกษา |
| 2. รองศาสตราจารย์อรินทิพย์ ธรรมชัยพิเนต | ประธานกรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพบุลย์ เงินมีศรี | รองประธานกรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์วรรณวิภา วงศ์แสงนาค | กรรมการ |
| 5. รองศาสตราจารย์ศิริกาญจนา ทองมี | กรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐสมน เพชรแสง | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พันทิพย์ โตแก้ว | กรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธันววรรณ ด้วงทองอยู่ | กรรมการ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิงอร กิมกง | กรรมการ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชามญช์ เกียรติวุฒินนท์ | กรรมการ |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุดสวัสดิ์ ดวงศรีไสย์ | กรรมการ |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะดา จันทวงศ์ | กรรมการ |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มีนา เลา | กรรมการ |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วชิรญาณ ธงอาสา | กรรมการ |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศ์เทพ ประจักษ์ตัน | กรรมการ |
| 16. นายฤทธิ มีสัตย์ | กรรมการ |
| 17. นางสาวสุนทรี คุ่มไพโรจน์ | กรรมการ |
| 18. นางสาวลัดดา แต่งวัฒนากุล | กรรมการ |
| 19. นางสาวพรทิพย์ บุญหมามงคล | กรรมการและเลขานุการ |
| 20. นายรัฐพันธ์ ตรงวิวัฒน์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 21. นายสาธิต ประเสริฐมานะกิจ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 22. นางสาวแพรวไพลิน กังวานสุระ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 23. นางสาวภัสรา นวะบุศย์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 24. นายพิชัย สิริแสงสว่าง | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

11.2 สาขาวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์

1. ศาสตราจารย์วันชัย ยอดสุดใจ	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลวรรณ ทวยเจริญ	รองประธานกรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตรทัศน์ ฝักเจริญผล	รองประธานกรรมการ
4. ศาสตราจารย์เมตตา เจริญพานิช	กรรมการ
5. ศาสตราจารย์นุชนารถ ศรีวงศิตานนท์	กรรมการ
6. รองศาสตราจารย์ดวงฤดี ฉายสุวรรณ	กรรมการ
7. รองศาสตราจารย์พงศ์ศักดิ์ หนูพันธ์	กรรมการ
8. รองศาสตราจารย์อภินิติ โชติสังกาศ	กรรมการ
9. รองศาสตราจารย์วรต วัฒนพานิช	กรรมการ
10. รองศาสตราจารย์จันทร์ศิริ สิงห์เลื่อน	กรรมการ
11. รองศาสตราจารย์กฤษณะ ไวยมัย	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรัช ชัยวรพฤษ	กรรมการ
13. นายพลสิทธิ์ สืบสูงค์	กรรมการ
14. นางสาวสุทัตตา พาหมั่นโต	กรรมการและเลขานุการ
15. นางชุติฉันท ขุนทอง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
16. นางสาวพัชรียา บุบผาชาติ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
17. นางดารณี ยงยืน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

11.3 สาขาอุตสาหกรรมเกษตร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิษฐา วัชรภรณ์	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์สุนทรี สุวรรณสิขณ	รองประธานกรรมการ
3. รองศาสตราจารย์พรธิภา องค์กรักษ์	รองประธานกรรมการ
4. รองศาสตราจารย์เสาวณีย์ เลิศวรสิริกุล	กรรมการ
5. รองศาสตราจารย์สุดสาย ตริวานิช	กรรมการ
6. รองศาสตราจารย์ประกิต สุขไย	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนิศ พุทธพงษ์ศิริพร	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรทิพย์ วัชรปัญญาวงศ์ เตชะเมธีกุล	กรรมการ
9. นางสาวภัทรินทร์ ลีลาภวัฒน์	กรรมการ
10. นางสาวพรรณภัทร พรหมเพ็ญ	กรรมการ
11. นางสาวสมลลิกา โมรากุล	กรรมการ
12. นางสาวสุวิมล เจริญสิทธิ์	กรรมการ

13. นายนิพัฒน์ ลิ้มสงวน	กรรมการ
14. นายประมวล ทรายทอง	กรรมการ
15. นางสาวนัญพร ขุนนก้อน	กรรมการ
16. นางสาวสุพินดา วินิจฉัย	กรรมการ
17. รองศาสตราจารย์ณัฐดนัย หาญการสุจริต	กรรมการและเลขานุการ
18. นางดวงสมร นามกระโทก	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
19. นางศศิธร พลโยธา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

11.4 สาขาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กอบศักดิ์ วันธงไชย	ที่ปรึกษา
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรัตน์ บัวเลิศ	ที่ปรึกษา
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาพิศ ดิลกสัมพันธ์	ประธานกรรมการ
4. นายณัฐวัฒน์ คลังทรัพย์	รองประธานกรรมการ
5. รองศาสตราจารย์วัฒนชัย ตาเสน	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรอนงค์ ผิวนิล	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไตรรัตน์ เนียมสุวรรณ	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณฤมิต แก้วจำปา	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิตยา เมี้ยนมิตร	กรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประไพพิศ ชัยรัตน์มโนกร	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พยัตติพล ณรงค์ชวณะ	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรเทพ เหมือนพงษ์	กรรมการ
13. นางสาวแอน กำภู ณ อยุธยา	กรรมการ
14. นายกฤษฎาพันธุ์ ผลากิจ	กรรมการ
15. นายปวีร์ คล่องเวสสะ	กรรมการ
16. นายวรงค์ สุขเสวต	กรรมการ
17. นายสุธี จรรยาสุทธีวงศ์	กรรมการ
18. นางสาวละอองดาว เถาว์พิมาย	กรรมการและเลขานุการ
19. นางสาวจินตลา กลิ่นหวล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
20. นางสาวศิริภัสสร ชมเชย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

12. กรรมการหมวดวิชาการมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศึกษาศาสตร์

12.1 สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

๑. รองศาสตราจารย์ภัทรกิตติ์ เนตินิยม	ที่ปรึกษา
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุชนาถ มั่งคั่ง	ที่ปรึกษา
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์หฤทัย นำประเสริฐชัย	ที่ปรึกษา
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรรัตน์ วรพิเชฐ	ที่ปรึกษา
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์	ที่ปรึกษา
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลพรรณ แสงมหาชัย	ปรึกษา
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรายุทธ เรืองสุวรรณ	ที่ปรึกษา
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พลวัฒน์ เลิศกุลวัฒน์	ประธานกรรมการ
๙. รองศาสตราจารย์ประพิณวดี ศิริสกุลลักษณ์	รองประธานกรรมการ
๑๐. รองศาสตราจารย์ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร	กรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐวุฒิ คุ้มฉนวนเขียวชัย	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธงชัย ศรีวรรณะ	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภฤกษ์ สุขสมาน	กรรมการ
๑๔. นางสาวกรรณิกา มิตรปล้อง	กรรมการ
๑๕. นางสาวปรารถนา ประสงค์สิน	กรรมการและเลขานุการ
๑๖. นางสาวอรการณ วีระขยาภรณ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๗. นายทองปาน ชันดีกรม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๘. นายฉัตรชัย พ่วงพลับ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๙. นางสาวอารีย์ สีแสงมูข	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๐. นางลัดดา ปัญหะภูรีเวท	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

12.2 สาขาศึกษาศาสตร์

1. คณบดีคณะศึกษาศาสตร์	ที่ปรึกษา
2. คณบดีคณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์	ที่ปรึกษา
3. รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะศึกษาศาสตร์	ที่ปรึกษา
4. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะศึกษาศาสตร์	ที่ปรึกษา
5. รองศาสตราจารย์พรทิพย์ ไชยโส	ที่ปรึกษา
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิบูล เอกวรางกูร	ประธานกรรมการ
7. รองศาสตราจารย์วรรณดี สุทธินรากร	รองประธานกรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ นาวาอากาศโท สมิตร์ สุวรรณ	กรรมการ

9. รองศาสตราจารย์ศศิเทพ ปิติพรเทพิน	กรรมการ
10. รองศาสตราจารย์จิตตินันท์ บุญสถิรกุล	กรรมการ
11. รองศาสตราจารย์ชาตรี ฝ้ายคำตา	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิกร สุมาลี	กรรมการ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญเลิศ อุทยานิก	กรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัธสาตรี ดิถียนต์	กรรมการ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราณี ถิ่นนโศคดี	กรรมการ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์	กรรมการ
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อังคณา ชันตรีจิตรานนท์	กรรมการ
18. นางสาวสฤติดาพร คำสด	กรรมการ
19. นางสาวฐาปณีย์ แสงสว่าง	กรรมการ
20. นางสาวธนนันท์ ธนารัษตะภูมิ	กรรมการ
21. นายชูศักดิ์ เอื้องโชคชัย	กรรมการ
22. นางสาวสุวรรณา ปรมาพจน์	กรรมการและเลขานุการ
23. นายณรงค์ศักดิ์ หวังรัตนปราณี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
24. นายธีระภรณ์ ศรีสุวรรณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

12.3 สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์	ที่ปรึกษา
2. คณบดีคณะสังคมศาสตร์	ที่ปรึกษา
3. นางวิณณา สุนทรนฤงษ์	ประธานกรรมการ
4. รองศาสตราจารย์โกวิท พิมพวง	รองประธานกรรมการ
5. รองศาสตราจารย์วิไลศักดิ์ กิ่งคำ	กรรมการ
6. รองศาสตราจารย์กังสตาล เขาว์วัฒนกุล	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บาร์มี อริยะเลิศเมตตา	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เทพวิ โชควสิน	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญเลิศ วิวรรณ	กรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มริสสา พงษ์ศิริกุล	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปณดา เลอเลิศยุติธรรม	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตตินาถ เรขาลิลิต	กรรมการ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุชนารถ รัตนสุขชัย	กรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูริวัฒน์ เดชอุ่ม	กรรมการ

15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลิมขวัญ สิงห์วี	กรรมการ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐวีร์ บุณนาค	กรรมการ
17. นางสาววิริยา หล้าเพชร	กรรมการ
18. นายขจร ฝ้ายเทศ	กรรมการ
19. นางวรรณา ศิลามาตร	กรรมการ
20. นางสาวฐิติรัตน์ สุพลธวัชชัย	กรรมการ
21. นางสาวตรีศุคนธ์ ศิริทรัพย์	กรรมการ
22. นายสัตยา สวัสดิผล	กรรมการ
23. นางสาวจริยา สุพรรณ	กรรมการ
24. นางสาวศรীরรรณ บุญประเสริฐ	กรรมการ
25. นางสาวผาณิตา ชัยดิเรก	กรรมการ
26. นายพรนรินทร์ พูลภิรมย์	กรรมการ
27. นางรัชดาภรณ์ เหง้าพรหมมินทร์	กรรมการ
28. นางสาวนภาพร หาดวิรุฬห์	กรรมการ
29. นางสุพิญญา กาวไธสง	กรรมการ
30. นายเกษม ทับทิมศรี	กรรมการ
31. นายวิริยะ คงสมบูรณ์	กรรมการ
32. นายศักดิ์ดา นาคำ	กรรมการ
33. นางสาวสมัย สุวรรณทอง	กรรมการ
34. นางสาวอภิชา ชุตินพงศ์พิสิฐ	กรรมการ
35. นางสาวธีรพร ชื่นพี	กรรมการ
36. นางสาวพรพรรณ เหมะพันธุ์	กรรมการ
37. นางสาวพรรณรัตน์ ดิษฐ์เจริญ	กรรมการ
38. นายภาณุพงศ์ ปิยาพันธ์	กรรมการ
39. นางสาวนันทยา อาภาพันธ์	กรรมการ
40. นางสาวกมลนิตย์ ลิ้มประจักษ์	กรรมการ
41. นางสาวนภัสสร รักรวนิต	กรรมการ
42. นายสรศักดิ์ มงคลสมบูรณ์	กรรมการ
43. นางสาวนิภาพร อินคะณย์	กรรมการ
44. นางสาวพิทชญา สารภิรมย์	กรรมการ
45. นายติโรธ ทองนวล	กรรมการและเลขานุการ
46. นางสาวสายทิพย์ เหล่าทองมีสกุล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

กรรมการฝ่ายจัดทำเอกสารทางวิชาการ

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วราภา มหากาญจนกุล) | ที่ปรึกษา |
| 2. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร. เอกไท วิโรจน์สกุลชัย) | ที่ปรึกษา |
| 3. รองผู้อำนวยการฝ่ายเผยแพร่งานวิจัย
สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
(อาจารย์ ดร. วราพรรณ อภิศุภะโชค) | ประธานกรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตตินาถ เรขาลิลา | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นัทรชนัน นาทประทาน | กรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรัณย์ธร ศศิธรากรแก้ว | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ ดร. ดลฤทัย เจียรกุล | กรรมการ |
| 8. อาจารย์ ดร. ศิริพร เลิศไพศาลวงศ์ | กรรมการ |
| 9. อาจารย์ศุภพงศ์ ตันเงิน | กรรมการ |
| 10. ว่าที่ร้อยตรี ปิยะภัทร คงแสนคำ | กรรมการ |
| 11. นางสาวทิสยา ทิศเสถียร | กรรมการ |
| 12. นางสาววนิดา รัตตมณี | กรรมการ |
| 13. นายวิหวัศ ยุทธโกศา | กรรมการ |
| 14. นายวิโรตม์ เอี่ยมตะกุล | กรรมการ |
| 15. นางสาวศุภิสรา เกียรติสันติสุข | กรรมการ |
| 16. นายนันทศักดิ์ ประทีปสุข | กรรมการ |
| 17. นางสาวรติกร สมิตไมตรี | กรรมการ |
| 18. นางสาวพิชชาอรุณี สิริชีวะเกษร | กรรมการและเลขานุการ |
| 19. นางสาวกัญญารัตน์ สุวรรณทีป | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 20. นางสาวพัชรภา รัตนวิญญูภิรมย์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

“มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เป็นสถาบันที่มีปณิธานมุ่งมั่นในการสั่งสม เสาะแสวงหา
และพัฒนาความรู้ให้เกิดความเจริญงอกงามทางภูมิปัญญา
ที่เพียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรม และคุณธรรม
ตลอดจนเป็นผู้ชี้นำทิศทาง สืบทอดเจตนารมณ์ที่ดีของสังคม
เพื่อความคงอยู่ ความเจริญ
และความเป็นอารยะของชาติ”



จัดโดย



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ร่วมกับ
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กระทรวงศึกษาธิการ
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการดำเนินการจัดการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 59
สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



kuannualconf@gmail.com



<http://annualconference.ku.ac.th>



<http://www.rdi.ku.ac.th>